ROO HSING

2020
企业社会责任报告书



如兴股份有限公司

Roo Hsing Co., Ltd.

PEOPLE | PLANET | PRODUCT



如兴股份有限公司

2020
企业社会责任报告书

PEOPLE | PLANET | PRODUCT

目錄

04 关于本报告书
05 经营者的话
06 2020 可持续亮点绩效
08 可持续发展与愿景
14 疫情应对与社会回馈特辑

16 CH1 可持续治理
18 1.1 关于如兴
20 1.2 经济绩效
21 1.3 诚信治理
24 1.4 风险管理
26 1.5 信息安全管理

27 CH2 创新价值
29 2.1 可持续研发与创新
36 2.2 质量管理
39 2.3 创造可持续供应链
44 2.4 客户关系管理

46 CH3 共融职场
48 3.1 人力资源结构
52 3.2 多元平等与人权
55 3.3 人才培力与成长
57 3.4 稳定和谐的劳资关系
59 3.5 职业安全与卫生

61 CH4 可持续环境
63 4.1 环境管理政策
64 4.2 能源管理
65 4.3 水资源管理
70 4.4 化学物质管理
72 4.5 废弃物管理

73 CH5 附录
74 附录一 GRI 可持续性报导准则（GRI 准则）对照
77 附录二 SASB 对照表

关于本报告书

本报告书为如兴股份有限公司（以下简称如兴）所发行之第四本企业社会责任（Corporate Social Responsibility, CSR）报告，发行目的主要是向社会大众及利益相关方披露公司在环境面（Environmental）、社会面（Social）、经济治理面（Governance）三大面向所做的努力、执行绩效及未来策略。本书将以公开、透明的态度，详实地向利益相关方披露我们在 CSR 议题上之成果与策略目标，期望借由本报告让利益相关方了解如兴在企业可持续发展以及社会责任实践状况上的努力以及持续进步的决心。

报告书期间

本报告书披露之内容与数据期间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容延伸至 2021 年最近信息。

数据计算基础

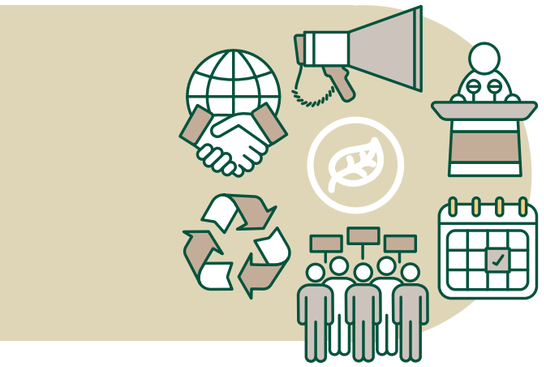
本报告书已委托独立且具有公信力经会计师签证之公开合并财务报告信息，以新台币为计算单位；其他数据则皆来自于自行统计与内、外部调查的结果。各项统计数据以公制单位表示。

发行概况

上一版本 2020 年 6 月

现行版本 2021 年 6 月

下一版本预计 2022 年



报告书边界与范畴

本报告书撰写之范围包含如兴台北、中国常州、柬埔寨三大营运地点为核心，本报告书中将统一以「如兴」、「我们」、「本公司」为如兴股份有限公司之简称。

参考目标

本报告书依循全球可持续性标准理事会（Global Sustainability Standard Board, GSSB）GRI 可持续性报导准则（GRI Standards）撰写编制，依循核心选项（Core）之披露原则进行鉴别、执行，公开披露如兴履行 CSR 的相关作为，并于附录提供 GRI Standards 索引，以利快速检索及对照。

意见回馈

如您对本报告书有任何回馈与指教，欢迎您与我们联系。

如兴股份有限公司
总公司地址 | 台北市松山区复兴北路 57 号 13 楼之 4
负责部门 | 管理处
联络电话 | (+886 2)2751-3111
E-mail | roohsing@tw.roohsing.com
官方网站 | www.roohsing.com.tw

经营者的话

面对高度竞争的纺织产业，秉持着新 3C（Care 关心、Communication 沟通、Creativity 创新）经营价值观，如兴持续积极投入产品创新及研发，与客户及各界伙伴共同合作，全方位提升如兴集团的竞争力。2020 年如兴与 NTX™ 展开跨界合作，将 NTX™ Cooltrans ®（冷转印）的创新印染技术与传统纺织结合，不仅能大幅缩短由丹宁布制成牛仔裤的生产周期，更将去除大量水洗及化学印染的过程，解决过往丹宁产业于交期长、成本高与环境污染的三大核心问题，为品牌和消费者打开无限商机。如兴坚信，唯有创造经济成长与社会、环境兼容并蓄，才是落实企业可持续经营的唯一解法。

2020 年在疫情冲击下，全球经济皆受到极大的影响，对于身为传统纺织制造产业的如兴集团更是带来了巨大的挑战，除了于第一时间成立紧急应变小组、积极配合当地政府落实完善的防疫措施外，面对客户及成衣市场订单锐减，我们投入个人防护设备（Personal Protective Equipment, PPE）市场，在分散营运风险的同时，亦将防护设备捐赠予当地政府或弱势团体，落实社会公益与在地回馈的精神。此外，如兴更于 2020 年正式通过 AEO（Authorized Economic Operator）经认证的经营者，在疫情下享有更安全与便捷的通关机制，提升公司在国际贸易供应链的竞争力。

在与利益相关方沟通上，如兴每年皆定期发表企业社会责任报告书以宣示我们对可持续发展的承诺，并于今年导入可持续会计准则委员会（Sustainability Accounting Standsrds Board）所制定的 SASB 准则，全方位检视如兴集团的可持续作为。我们聚焦在可持续发展的三大核心：人、环境、产品，您将透过阅读此本企业社会责任报告书，看到如兴如何在发展创新技术的同时，也减少生产过程的环境冲击，并建立优质与安全的工作环境，以实际行动逐步实现我们的可持续愿景。

在环境可持续方面，除了以冷转印技术打造环保的创新制程外，如兴将能源效率、水资源和化学品管理等项目纳入生产制造的管理目标，持续购入激光机台、臭氧水洗机等设备，以降低化学染剂、耗水量和能源的耗损，在 2020 年成功实现「生产过程零毒性目标」的重大里程碑。此外，我们更携手供应链建立伙伴关系，在将 CSR 意识倡导至上下游供应商的同时，更积极要求合作伙伴共同执行环境相关的改革作为。

针对员工关怀方面，延续 V.O.I.C.E、P.A.C.E 及 J.R.H 等专案，2020 年如兴于如兴玖地柬埔寨厂区先行导入「劳资智能沟通平台 WOVO App」，WOVO 不仅能作为劳工匿名提供意见的桥梁，也提供涵盖妇女保护、精神健康等主题的在线学习平台。未来我们将持续推广至所有员工，并作为内部管理的工具之一，提升员工的工作与生活质量。

放眼未来的种种挑战与目标，我们除了优化创新研发技术、提升生产效率、善尽员工关怀与培育外，如兴亦将持续善尽企业社会责任，履行对利益相关方的各项承诺，并肩负起带领成衣产业迈向可持续经营的责任，成为推动可持续发展的重要力量，开创兼容并蓄的美好未来。

董事長 陳仕修



2020 可持续亮点绩效

经济治理

合并营收总额为
新台币 **17,077,832 仟元**

投入
新台币 **10,371 仟元**研发费用



100%
通過各大品牌
商考核



专业／产品

持续将企业社会责任议题
纳入产品生命周期考虑面

进军个人防护
设备（PPE）市场



与 NTX™ 集团合作推广冷转印技术



与 Advanced Denim 合作
Color stay denim 项目

引进 **96** 台自动化水洗设备，
兼顾节能与省水

16 人通过品牌商验证人员认证



快速应对疫情下
品牌商的质量要求



产品约有 **60%**
使用 BCI 认证棉花制造



获得品牌商颁发的优秀供应商



环境

完成 **ISO 9001**
及 **ISO 14001** 的内审员培训

宏兴水洗厂 展开对导入再生能源使用项目、
启动与欧洲顾问公司的水资源审计项目



透过环保石进行水洗，
节省高达 **22%** 的浮石
以及 **11%** 的总成本



如兴水洗厂引进
2 台激光机，
兼顾节能与省水



柬埔寨据点回用水使用比率皆达标
长泰水洗厂达 **55%**、
宏兴水洗厂达 **33%**、
如兴水洗厂达 **11%**



生产据点皆通
过当地政府废
污水、ZDHC
等排放检测

柬埔寨据点透过纺
织皮革水资源倡议
（Sweden Textile
Water Initiative,
STWI）执行 EIM
系统应用

柬埔寨据点化工材料
100% 通过
Screened Chemistry(SC)、
ZDHC 及 Bulesign（蓝色标志标准）等
相关认证



达成「2020 年生产过
程零毒性目标」



员工

如兴玖地健康专案

强化员工培训力及健康促进活动，
重点加强性骚扰预防、
性别平等教育与反腐败培训

共 **1,535** 人参与
共 **13,105** 小时训练时数



经认证的经营者（AEO）训练

进行 **2** 次针对高阶主管的培训
至少 **3** 次以上针对物流及关务人员
知识培训

对于贸易安全、供应链及信息安全培训
课程覆盖率 **100%**



P.A.C.E.

增强女工的沟通技巧、
解决问题的能力，
更好的平衡工作与生活，增加自信

共 **40** 人参与，
累计 **1,920** 小时训练时数

2018 年起累计至 2020 年已有 **740** 名
参与者（包含讲师 28 名、学员 712 名）

教育训练参与率 **100%**
学员结业率 **92.5%**



（NEW）智能劳资沟通管理平台 WOVO App

由第三方进行运维之平台，
劳资双方可透过匿名方式双向沟通解决问题

项目在如兴玖地柬埔寨工厂启动，
该厂已有 **896** 名超过 **50%** 员工登记



V.O.I.C.E

每 3 个月发行 1 次《如兴玖地之音》季刊，
展现公司企业文化与理念
课程在中国厂区共有 **40** 场、
计有 **1,500** 人参与、总时数达 **30,000** 小时；
柬埔寨厂区以每日 2 次的广播形式进行，每次 15 分钟，覆盖全体员工



社会

捐赠
10,000 件防护衣给泰国



响应「爱心口罩助罕病」活动，
支持产制 **20,000** 个
高科技材质布口罩

捐赠台大医院及花莲总医院
「医疗巡回车」各 **1** 台



尼加拉瓜厂捐赠
20,000 枚布口罩
给尼加拉瓜政府



捐赠善款于
「您的一票，决定爱的力量」



可持续发展与愿景

企业可持续发展愿景与策略

如兴的 可持续愿景

承诺成为一个具有社会责任的可持续企业，做为我们的主要策略之一，照顾并关怀员工与环境。

如兴的 可持续使命

永续为本 Sustainability
环境为上 Environment
积极创新 Innovation
预见未来 Prediction

如兴的 可持续目标

如兴全面检视自身作为与联合国 2030 年 17 项可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）之连结性，期许以此为基础，持续深化环境、社会、经济治理（E、S、G）面向的投入，逐步迈向我们对于可持续发展的愿景与承诺。

可持续发展核心—「永续为本，积极创新，环境为上，预见未来」

2020 年受到疫情的影响，我们更加谨慎的检视如兴对于公司治理与风险管理的能力与质量，并且需要同仁们更加谨慎地做好规划，坚守岗位。面对快速发展且竞争的市场，如兴运用自身生产效率的优势供货给知名服饰品牌，且拥有优秀设计团队、25 个以上的生产据点、一站式的服务和创新技术是我们的竞争优势，并于以下各面向持续投入资源：

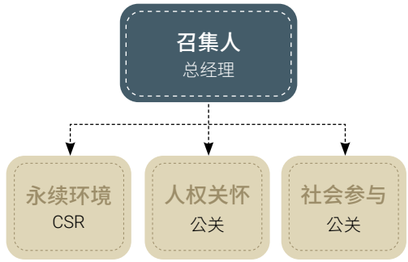
发展方向	内容
销售额成长	• 增加产能：扩充产线，以响应客户需求。 • 并购（M&A）：如兴深感纺织业将如电子业般需经历竞争与整并，因此透过并购，持续扩大经营规模，以满足品牌商要求供应商整合的趋势。 • 客源掌握：除了维持既有客户订单之外，亦有其他新客户的订单（美国和欧洲为主）。
生产效率提升	• 建立工厂管理 SOP：节省步骤，减少交货时长。 • 自动化生产：自 2013 年起导入自动化生产设备，提升生产效能，降低对劳动力之仰赖。 • 集中式管理作业： (1) 计算机化信息上线，例如导入 SAP 系统、ERP 系统、电子发票、供应商平台等，为供应商与客户端之信息串流做准备。 (2) 各国厂区上线作业，统一验布，由验布工厂验证原物料，统一发货予各国厂区。 (3) 仓库管理计算机化，缩短前置作业时长。
创新技术 强化跨产业链结	• 科技应用：结合科技进行布料与技术研发，开创服装制造业的变革，与 NTX™ 集团进行跨界合作，将 NTX™ Cooltrans（冷转印）运用到牛仔印染制程。 • 跨足个人防护设备（PPE）市场：2020 年疫情之下，如兴开展新业务，发展个人防护设备（Personal Protective Equipment, PPE）。 • 制程技术改善：自动化设备之导入（如：激光水洗机台），降低传统的化学药剂使用量，并以少量耗水、少量化学药剂、降低废气废水的排放量等投入取代，同时采用节能效率较高的设备使单位生产量提升，同时能确保交期和质量。 • OEM 到 ODM：如兴提供「一站式」的设计、采购、检品和制造服装及相关的供应链服务，从委托代工制造到品牌商委托设计、生产。从实时设计出发，与客户共同开发产品所需之布料，并透过地利之便取得采购信息优势，设立符合客户需求之检验站为产品质量把关。
人才管理与友善 工作环境	• 发展海内外疫情管理措施:应对疫情成立紧急应变小组，国内外营运据点皆落实相关配套措施守护同仁健康与安全。 • 实施安全与健康训练：如兴重视同仁的健康与职业安全，在安全与健康的训练投注大量的人力与资源，进而促进工作场所安全。 • 开设人才潜能开发活动：如兴在近年来积极推展各项管理人才与潜能开发之项目与活动，提供多元训练课程提升员工职场必备之技能及日常自我保健知识。 • 倡导 CSR 理念与准则：如兴重视劳工权益与人权，积极推动及倡导如兴职场行为准则，也携手供应链伙伴贯彻 CSR 理念与准则，以确保上游至如兴全体员工皆受到应有的尊重及权利。

發展方向	內容
环境友善制程 减少环境足迹	• 减少用水：如兴透过研发创新水洗技术、引进土耳其水洗机以及一杯水制程等，大幅节省制程用水。 • 废水处理：国际服饰品牌商对于供应商须符合企业社会责任要求越来越严格，如兴积极投入废水处理，以符合国际品牌商的要求并通过供应商认证。 • 水洗技术创新：牛仔裤的流行元素因水洗技术的多样化发展，逾百年仍热潮不退，但是传统水洗制程需大量耗水、使用化学药剂，如兴花费心力投入降低污染废水排放。 • 生产零毒性：2020 年如兴透过禁止于制程中使用有毒化学品，达成「生产过程零毒性」的目标。
落实社会参与 回馈社会	• 物资及现金捐赠：响应社会需求，如兴持续关注社会议题，扶助有需要的公益团体及活动，透过物资及现金捐赠方式，给予协助。 • 偏乡关怀：城乡差距之下，造成资源分配不均，对于偏乡的照顾，如兴不遗余力，并且协助建全花莲医疗体系。 • 企业外联：作为具有跨国营业据点之企业，如兴在海外设厂，为在地创造就业机会，亦为外交搭桥，期许透过我们的实际行动深化与他国间的情谊。

CSR 季刊 企业社会责任视频

可持续治理单位

如兴将企业社会责任视为可持续经营重要的基础，并在经营企业时，透过公司的努力为社会、客户、员工创造价值，以符合目前国际趋势。为了将 CSR 理念纳入企业经营与公司文化，如兴于 2014 年设立了「企业社会责任管理委员会（CSR 委员会）」，并于 2017 年通过「企业社会责任实务守则」。我们于总经理室下设 CSR 专责单位 - 企业社会责任组，最高主管为 CSR 总监，负责企业社会责任策略政策拟定、制度建立与相关管理方针的设计。



我们按职能性质与地区来设置各地区 CSR 与 EHS 部门：CSR 部门主要负责各地验厂项目评估与改进，EHS 负责车间生产消防安全、职业健康、节能环保等。我们负责 CSR 的员工共有 17 名（中国 5 名，柬埔寨 6 名，坦桑尼亚 6 名）。各地均有驻厂专员负责当地事务并直接回报总公司。2020 年 11 月 12 日我们亦向董事会报告年度业务执行概况及情形。

公司每年定期办理企业社会责任的教育训练，于 2020 年 11 月 26 日对员工进行 CSR 教育训练，强化企业社会责任之理念与能力。在内部利益相关方沟通上，我们创建并推行一线工人的员工福利项目：VOW 项目，依照需求，提供客制化、在地化的活动与课程。我们也与客户连手推广 P.A.C.E.（培养员工沟通协调、问题解决、决策以及时间管理等方面的核心技能）、J.R.H（职场健康）及 C.A.R.E.（饮食、营养、女性职涯发展）等方面的训练，强化内部信息的传递。

我们于网站亦设有企业社会责任专区，供外部利益相关方了解公司包含环境保护、劳工权益、节能减碳、供应商管理等面向议题之内容与执行绩效，也表达我们持续并积极与国际知名品牌通路商一同并进，就环保、人权与弱势照护的议题努力，致力于企业与社会的可持续发展。

企业社会责任专区

响应联合国可持续发展目标

联合国于 2015 年通过了 2030 年可持续发展议程的 17 项可持续发展目标 （Sustainable Development Goals，SDGs），并邀请全球各界携手改善世界问题。我们也期望透过公司的努力，由内而外于环境、社会、经济治理面向响应 SDGs，为全球可持续发展目标积极贡献。

面向	联合国可持续目标对应	对于如兴的意义	如兴 2020 年的回应	短期计划	中长期计划
环境面向	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	我们重视产品的环境责任，在环境管理方面以可持续绿色经营为目标，期望建立智能生产机制，投入节能节水设备与技术研发，并提高资源再使用效率，减少产品对于环境的影响	· 2020 年达成生产过程零毒性 · 导入节电措施：灯具替换、水幕等 · 采用环境友善物料—回收棉、TENCEL、有机棉、回收聚酯、回收纱、咖啡纱 · 引进土耳其水洗机及烘干机减少能资源耗用 · 制定严格的化学品管理政策，加强危险物质的控管 · 引进环保石水洗，减少有毒废弃物产生 · 完善用水并提高废污水使用率及回收水使用率	· 柬埔寨宏兴逐步导入再生能源使用 · 柬埔寨宏兴及长泰水洗厂进行蒸汽管道及使用设备的整治 · 废水、废弃物 100% 依照当地法规标准谨慎处理 · 所有厂区导入能资源系统化管理、化学品程序 · 水洗制程革新，导入臭氧与激光水洗机，有效配合产品设计复杂度并减少传统化学药剂、能源及水的用量 · 汰换所有灯具至 LED 灯	· 引进创新设备减少环境污染之排放 · 逐步采用环境友善的化学品 · 对工厂废水排放进行识别和控制，制定专项措施，使废水及废弃物达到国家标准排放 · 逐步淘汰旧有技术，采用新技术及新材料达到节能减碳绩效 · 使用节约水电的机器设备 · 逐年优化污水处理，致力提升净化水二次使用率
社会面向	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES	员工是如兴重要的资产，我们重视各生产据点同仁的人权与工作安全，保障劳资沟通管道，以确保员工的权益皆被重视。我们亦提供各项训练发展项目，期望激励员工并提升整体正向感染力与向心力	· 多元沟通管道 · 制定人权政策，强化公司员工性别平等 · 人才结构多元 · 建立劳工安全风险管控（并进行风险分类） · 强化公司内部行为准则倡导 · 工时递减计划 · 多元培训课程强化零容忍与性骚扰防制倡导 · 职业健康安全教育训练及倡导	· 落实劳工安全，优化员工的工作环境 · 针对劳工安全面向建立追踪机制 · 强化员工内部沟通活动 · 落实如兴无强迫劳动之事件发生 · 持续推动全方位 / 完整员工训练课程	· 多元奖励及福利措施 · 持续优化工作场所之风险管控及预防 · 各据点持续与当地政府共同推动职场健康与安全措施 · 建立多元沟通管道
经济治理面向	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	如兴一向以诚信经营为我们重要的营运原则，期望全面提升信息披露的质量及透明度，保障股东权益并建置完善的利益相关方沟通管道，我们以深耕各国主要市场为目标，投入于各项生产技术与物料的研发，精进质量制程管理，建立牛仔裤产业生态系统，提升顾客满意度及黏着度，成为顾客核心策略供应伙伴	· 倡导新 3C 价值观：Care 关心、Communication 沟通、Creativity 创新 · 生产与管理导入自动化流程 · 持续投入水洗技术创新研发 · 常州厂获得 AEO 经认证的经营者高级认证 · 跨足个人防护设备（PPE）市场将 NTX™ Cooltrans（冷转印）运用到牛仔印染制程	· 持续导入及更新产线自动化设备，优化生产及制程管控，强化工厂效能 · 分阶段导入 SAP 系统及 AWS 云计算，达到云端科技信息管理自动化，提升整体营运效益 · 组织专业研发团队，与各地合作伙伴共同投入创新纺织布料技术开发 · 产品多元化、分散客户群、拓展新客源，以降低对单一客户的依赖 · 积极拓展海外营运，运用跨国布局之分工分配资源，扩大公司的竞争优势的利基	· 透过规模化、自动化、效率化、客制化以及生态体系化等多引擎创新经营模式，维持主要牛仔裤制造商的地位 · 与品牌商合作，拓展海外生产基地，追求更好的关税优惠 · 积极配合政府新版公司治理蓝图规划，持续透过深化公司治理文化、发挥董事会职能、提升信息披露质量及强化法规遵循等面向，提升国际能见度及竞争力 · 分阶段完成英文信息披露，包含官网、财报、年报、股东会及公司规章办法等公开信息

利益相关方沟通与实质性议题分析

如兴重视利益相关方的需求与意见，借由公司内部讨论及外部专家的协助，并参考全球可持续性报告协会（Global Reporting Initiative, GRI）发布之 GRI 准则（GRI Standards）以及国内外产业重要趋势，透过部门访谈以及问卷等系统化的分析方式，鉴别利益相关方对如兴关注之可持续议题。

利益相关方鉴别

借由内部讨论，鉴别出主要的利益相关方有员工、客户、投资人、供应商、媒体等五大类。

议题归纳与问卷调查

以 GRI 准则作为议题收集之基础，依其关联性与如兴产业特性归纳出 34 项可持续议题以进行问卷设计。并以去年度的实质性议题为基础，经由如兴主管评估该议题重要程度及利益相关方可能关注程度。

实质性议题分析及排序

2020 年度的实质性议题经由计算分析后得出，我们依据其分数高低评估其重要性，将其区分为高度、中度及一般性议题，本年度共鉴别出 10 项实质性议题。

议题披露与讨论

我们于今年度报告书对应的章节中针对披露实质性议题给予响应，针对这些议题将于未来持续加强管理。

❶ 利益相关方鉴别

如兴透过内部主管讨论，辨识出五类利益相关方，包含员工、客户、投资人、供应商、媒体，针对利益相关方皆设有畅通的沟通管道，以响应利益相关方的需求。为了落实与利益相关方的有效沟通，并了解各利益相关方对于如兴可持续经营的意见与期待，公司与各利益相关方之沟通管道与频率如下表：

利益相关方	利益相关方对如兴的意义	主要沟通议题	回应章节	沟通方法 / 频率
员工	如兴将员工视为最重要的资产，我们提供优渥的薪酬福利、多元的员工培力课程。	1. 公司诚信 2. 法规遵循 3. 营运财务绩效 4. 质量管理 5. 劳雇关系 6. 职业健康与安全	1.2 经济绩效 1.3 诚信经营 1.4 风险管理 2.2 质量管理 3.1 人力资源结构 3.5 职业安全与卫生	1. 公司网站 / 不定期 2. 年报 / 年度 3. 内部申诉机制 / 常设 4. 公司内部电子邮件公告 / 不定期 5. 劳资会议 / 每季
客户	如兴期待成为客户最好的伙伴，透过创新、环保制程与布料的研发，为客户加乘品牌效益。	1. 公司诚信 2. 法规遵循 3. 质量管理 4. 产品创新 5. 童工及人权评估 6. 顾客隐私	1.2 经济绩效 1.3 诚信经营 1.4 风险管理 2.2 质量管理 3.1 人力资源结构 2.4 客户关系管理	1. 公司网站 / 不定期 2. 年报 / 年度 3. 广宣稿、广告及社群媒体 / 不定期 4. 法说会 / 每半年 5. 面对面、视频会议 / 不定期 6. 客户申诉专线、网站访客留言版 / 常设
股东与投资人	股东和投资人支持如兴的营运与发展，我们戮力研发与创新为股东与投资人创造可持续价值。	1. 公司诚信 2. 法规遵循 3. 营运财务绩效 4. 公司治理及风险管理 5. 质量管理 6. 劳雇关系	1.2 经济绩效 1.3 诚信经营 1.4 风险管理 2.2 质量管理 3.1 人力资源结构	1. 公司网站 / 不定期 2. 年报 / 年度 3. 法说会 / 每半年 4. 财务报告书 / 每季 5. 媒体露出、公开信息观测站 / 不定期 6. 投资人联络专线、网站访客留言版 / 常设
供应商	供应商是如兴最重要的伙伴，为如兴提供可持续环保的原物料，以响应品牌客户的需求。	1. 采购实务 2. 法规遵循 3. 质量管理 4. 强迫与强制劳动 5. 水资源管理 6. 废弃物 / 废污水	1.2 经济绩效 1.3 诚信经营 1.4 风险管理 2.2 质量管理 4.3 水资源管理 4.5 废弃物管理	1. 公司网站 / 不定期 2. 年报 / 年度 3. 厂商洽谈交流 / 不定期 4. 供应商联络专线、网站访客留言版 / 常设

利益相关方	利益相关方对如兴的意义	主要沟通议题	回应章节	沟通方法 / 频率
政府与主管机关	如兴积极配合营运据点政府机关之法令要求，杜绝任何形式的不法作为。	1. 公司诚信 2. 法规遵循 3. 营运财务绩效 4. 劳资关系 5. 风险管理 6. 主管机关沟通	1.2 经济绩效 1.3 诚信经营 1.4 风险管理 3.1 人力资源结构 3.2 多元平等与人权	1. 公文往来 / 不定期 2. 参与主管机关之座谈会、政策讨论会 / 不定期 3. 配合主管机关监理与查核 / 不定期 4. 拜会主管机关，建立交流机会 / 不定期
媒体	媒体为如兴对外沟通的重要桥梁，透过媒体如兴实时发布重要讯息，使利益相关方可了解公司的重要发展方向。	1. 公司诚信 2. 法规遵循 3. 营运财务绩效 4. 产品创新 5. 劳雇关系 6. 强迫与强制劳动	1.2 经济绩效 1.3 诚信经营 1.4 风险管理 2.1 可持续研发与创新 3.1 人力资源结构 3.4 稳定和谐的劳资关系	1. 公司网站 / 不定期 2. 记者会采访及专题规划 / 不定期 3. 新闻稿、电话采访 / 不定期

利益相关方专区

❷ 议题归纳与问卷调查

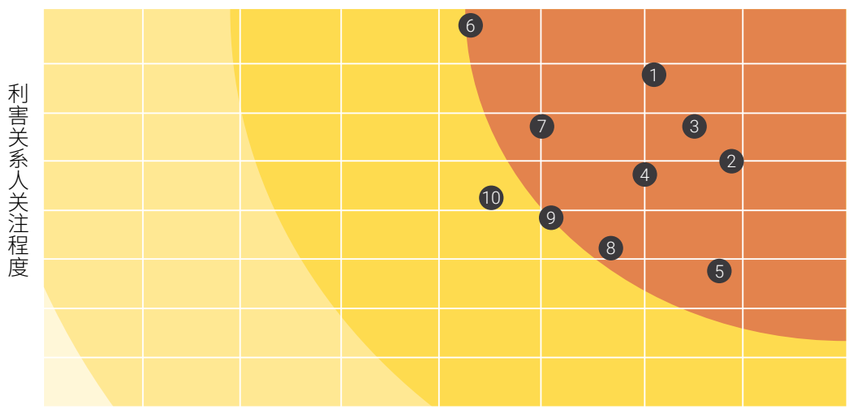
如兴透过定期和不定期与利益相关方进行交流，持续收集利益相关方关注之议题与国内外成衣产业相关之可持续趋势，今年的实质性议题以 2019 年度 CSR 报告书实质性议题为基础，依据全球可持续趋势以及同业标竿之作为进行调整，我们将问卷发予内部高阶主管填写，并经主管回馈后进行分析与整合。

❸ 实质性议题分析及排序

整合分析并排序出本年度各利益相关方对于议题的关注程度以及对经济、环境、社会面向的影响与冲击。经与高阶主管确认后，得出 2020 年如兴的实质性议题，本年度共鉴别出 10 项重大主题，我们也以此做为报告书信息披露的参考基础，并持续精进。

下方矩阵图中 X 轴表示「经济、环境、社会面向之冲击程度」，Y 轴则代表「利益相关方关注程度」。依据分数高低评估主题重大性，区分高、中度及一般性主题。

2020 年如兴实质性议题矩阵图



如兴的可持续价值链

面向	议题内容	对应章节	报告边界					
			组织内		组织外			
			如兴	员工	投资人 / 股东	客户	供应商	媒体
社会	强迫与强制劳动	3.4 稳定和谐的劳资关系	●	●		●		●
治理	法规遵循	CH1 可持续治理	●	●	●	●	●	●
治理	营运财务绩效	1.2 经济绩效	●	●	●	●		
治理	公司诚信	1.3 诚信治理	●	●	●	●	●	●
环境	废弃物 / 废污水	4.3 水资源管理 4.5 废弃物管理	●			●	●	●
环境	化学物质管理	4.4 化学物质管理	●	●		●	●	●
社会	劳资关系	3.1 人力资源结构 3.4.2 顺畅的沟通管道	●	●		●		●
治理	可持续发展策略	可持续发展与愿景	●	●	●	●	●	
环境	原物料使用管理	2.3 创造可持续供应链	●				●	
环境	组织能源管理	4.2 能源管理	●				●	●



疫情应对与社会回馈特辑

疫情应对

2020 年初，新冠肺炎全球肆虐，纺织产业链从上游亚洲开始至全球扩散，世界各国亦因此展开了不同程度的停工、封城、锁国，如兴的生产据点遍布全球，为避免疫情对公司的营运造成冲击，我们成立紧急应变小组，由台北管理处资深经理担任召集人，疫情防护措施主要遵循政府之规定实施，并配合疫情发展调整相关政策与配套措施。


进办公室前进行消毒


测量体温



外部包裹及餐点采无接触人员方式

而为了强化常州及柬埔寨厂区的疫情应对能力，保障员工健康，如兴落实企业防疫责任，订定《 新型冠状病毒传染事件专项预案及实施细则 》，避免发生疑似确诊病例，此外更将疫情风险事件分为四级，由应急办公室负责进行风险监控工作，并分组进行疫情管理措施，以守护员工的健康及确保营运业务稳定运作。





柬埔寨厂区透过海报倡导防疫规定


常州厂区定期消毒并为员工提供防疫包



社会回馈

新冠疫情重创全球，如兴体认所处成衣产业之社会责任，故积极拓展营运业务，致力于产制个人卫生产品如医用口罩、防护衣等产品，此外如兴亦发挥「 取之于社会，用之于社会 」的精神，积极投入国内外慈善援助，送爱在最实时。

捐赠泰国防护衣

鉴于国际新冠肺炎（ COVID-19 ）疫情扩大，如兴在有国外订单的需求下，调整生产排程、协助桃园市捐赠泰国 10,000 件防护衣，让泰国的医护人员在工作时更安全，达到善尽企业社会责任，为世界贡献一己之力的目的。

捐款助弱势

为帮助弱势族群，送爱在最实时，如兴积极参与各式慈善活动，包含「2020 台新名人慈善高球配对赛 」、「 欣希望慈善信托 王庆栋一杆进洞慈善 」等，并捐赠善款于「 您的一票，决定爱的力量 」活动，希望将资源送给需要的人，让社会大众看见美好。



尼加拉瓜厂捐赠防疫物资

如兴集团尼加拉瓜厂决定扩大该厂布口罩生产线，全力争取国际防疫物资订单，并捐赠 20,000 枚布口罩予尼国第一线工作人员，协助尼国防疫。集团 1999 年于尼国投资设厂，创造约 1,400 个工作机会，今捐赠布口罩予尼国，为全球防疫尽一份心力。



台大医院及花莲总医院

救护车是紧急医疗、院际转诊等必须的交通工具，每次出勤多是急迫的救命任务，而如兴长期关怀弱势，希望能有机会回馈社会，感于台大医院及花莲总医院对社会的贡献，特捐赠「 医疗巡回车 」各 1 辆，嘉惠病患，期望能回馈社会，为社会尽一份心力。






如興捐贈醫療巡迴車，為花蓮注入重要的醫務資源

罕见疾病基金会

如兴陈仕修董事长响应由美国建高控股公司陈铭达总裁与知名音乐人马毓芬小姐所发起的「 爱心口罩助罕病 」活动，协助支持相关资源，制作舒适透气的高科技材质布口罩 20,000 个，让罕见疾病病友在使用口罩时可以更加贴身舒适。



捐赠的布口罩为罕病儿童家庭落实防疫


* 照片来源： 财团法人罕见疾病基金会



可持续治理

- 1.1 关于如兴
- 1.2 经济绩效
- 1.3 诚信治理
- 1.4 风险管理
- 1.5 信息安全管理

实质性议题：公司诚信、法规遵循、营运财务绩效、可持续发展策略

对如兴的意义

如兴相信透明诚信的公司治理、企业非财务信息的披露及明确的风险管理机制，是强化公司企业文化与健全经营的稳固根基。而国内外政策及法规变动与公司营运息息相关，确保符合所有适用法规，将有助于减少公司因违法而引发营运持续或声誉冲击或罚款之风险。此外，由于气候变迁与社会环境的可持续发展成为众所瞩目的焦点，我们持续深化可持续发展策略，开发环保可持续的商品，创造优异的财务绩效，以守护股东及所有利益相关方的权益。

管理评量机制

内部稽核、内部控制、政府法规依循、董事会审查营运计划、企业社会责任委员审查可持续发展策略。

政策与承诺

如兴承诺成为一个具有社会责任的企业，将可持续发展与诚信经营视为我们的核心理念，持续更新设备及制程，并精进质量管理，积极拓展海外版图，满足客户期望与需求，以稳健营运绩效，此外亦透过法务单位，针对应遵循之规范进行追踪与确认，避免重大违规事项发生，以避免或减轻因法规变动造成营运上的冲击。

短期目标

- 零重大违规事件发生
- 达到零违反诚信经营之重大事件
- 财务风险管理目标主要为管理营运活动相关之市场风险、信用风险及流动性风险，并依循相关规定达到零重大损失
- 推动各项公益赞助活动，为控制疫情贡献一份心力
- 投资开发无水布印染实践设备，强化在线员工沟通

中长期目标

- 致力推动 ESG 核心主题，推动绿能新未来
- 开发无水布印染实践计划并大力推动客户认同
- 贯彻国家产业政策及相关法律规范，不发生重大违规事项
- 持续导入及更新产线自动化设备，优化生产及制程管控
- 每年出版 CSR 或可持续发展报告书
- 强化工厂效能，并分阶段导入 SAP 系统及 AWS 云计算，达到云端科技信息管理自动化，提升整体营运效益
- 持续提升信息披露质量及强化法规遵循等面向，提升国际能见度及竞争力

责任与资源（行动办法）

- 2020 年无发生任何不合诚信原则相关情事
- 如兴未有重大违反「营销传播与广告」、「环保」、「社会」相关法规以致遭受罚款之情形
- 如兴每年开办信息安全及个人资料保护相关训练课程，每位新进同仁均通过「信息安全认知」课程训练
- 重要财务活动须经董事会及审计委员会依相关规范及内部控制制度进行复核
- 捐赠 10,000 件防护衣给泰国
- 捐赠「医疗巡回车」各 1 辆给台大医院及花莲总医院
- 捐赠善款于「您的一票，决定爱的力量」
- 响应「爱心口罩助罕病」活动，支持产制 20,000 个高科技材质布口罩
- 尼加拉瓜厂捐赠 20,000 枚布口罩给尼加拉瓜政府
- 持续投资开发无水布印染实践设备

1.1 关于如兴

1.1.1 营运概况

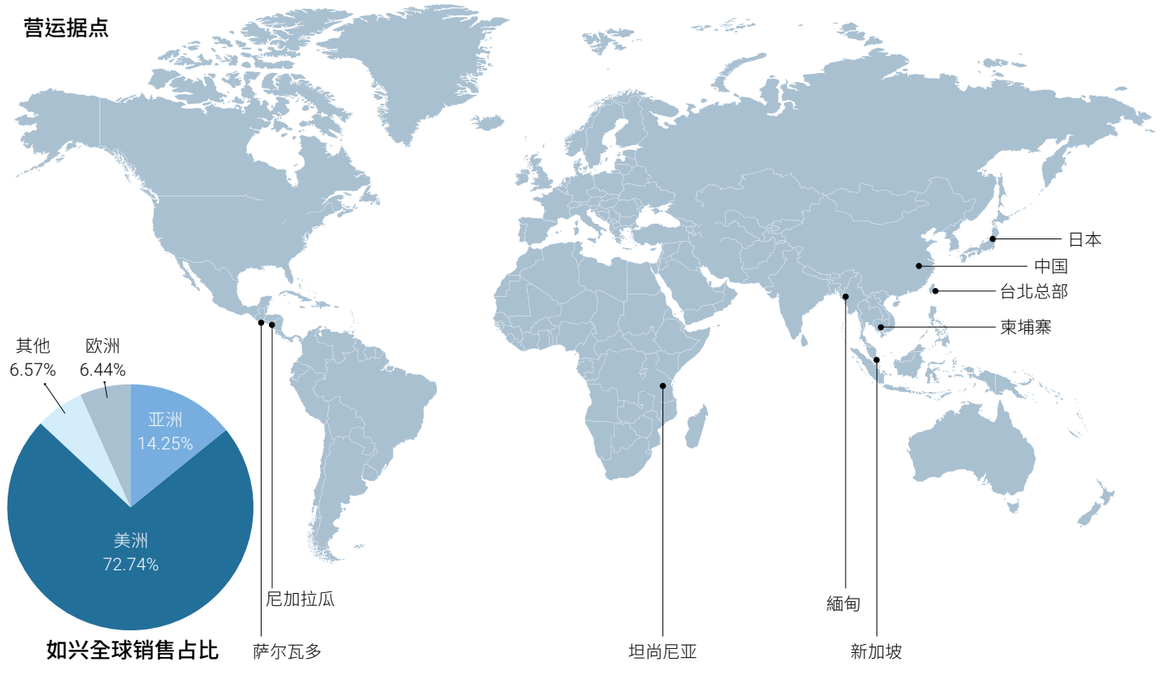
如兴为全球大型牛仔裤制造商，成立于 1997 年，最早为专营成衣生产、销售以及牛仔裤代工厂，而近年来则逐渐垂直整合产业链，从设计、接单到原物料开发、制作、采购与品检，为客户提供一站式的服务。为扩大经营范畴、优化生产效率，创造多元客户经营模式，更通过对外投资案，切入美国最大的零售供应链，以布局全球市场布局，努力打造具有国际竞争力的纺织产业生态系。

集团事业信息

基本数据	
公司名称	如兴股份有限公司
成立日期	1977 年 11 月 23 日
董事长	陈仕修
总经理	孙瑒
公司所在位置	台北市松山区复兴北路 57 号 13 楼之 4
实收资本额	新台币 8,200,469,490 元
集团员工人数	28,913

如兴以「永续为本、环境为上、积极创新、预见未来」为愿景，持续耕耘成衣产业，并立下「新 3 C」经营价值观，将「Care 关心」、「Communication 沟通」、「Creativity 创新」的精神融入营运业务之中，积极管理成衣业的五大成功要件－管理、规模、人才、科技与资金。面对纺织业的高度竞争，我们持续汰旧换新自动化生产系统及厂房设备，同时积极培养与合作伙伴的良好关系，戮力开发新型态的客户及新的商业模式，从牛仔裤做起，让整个时尚产业变得更环保、可持续。

营运据点



如兴全球销售占比

1.1.2 产品与服务

如兴提供客户多样化产品选择及一次购足的服务，主要的产品为牛仔裤、裙子、洋装、背心裙、衬衫、夹克、背心、长短裤及运动套装等，2020 年更投入生产防疫用品，如口罩、防护隔离衣等。为兼顾可持续环境、产品质量，我们持续革新设备和技术，导入新型的自动化设备、激光、臭氧水洗设备，减少制程多余的耗费，并满足快时尚短交期的需求，专业与优质的质量颇受市场肯定，依据美国商务部（Office of Textiles and Apparel, OTEXA）统计资料推估，本公司及子公司销售美洲地区的营业额占美国丹宁类进口市场占有率约为 12.64%。

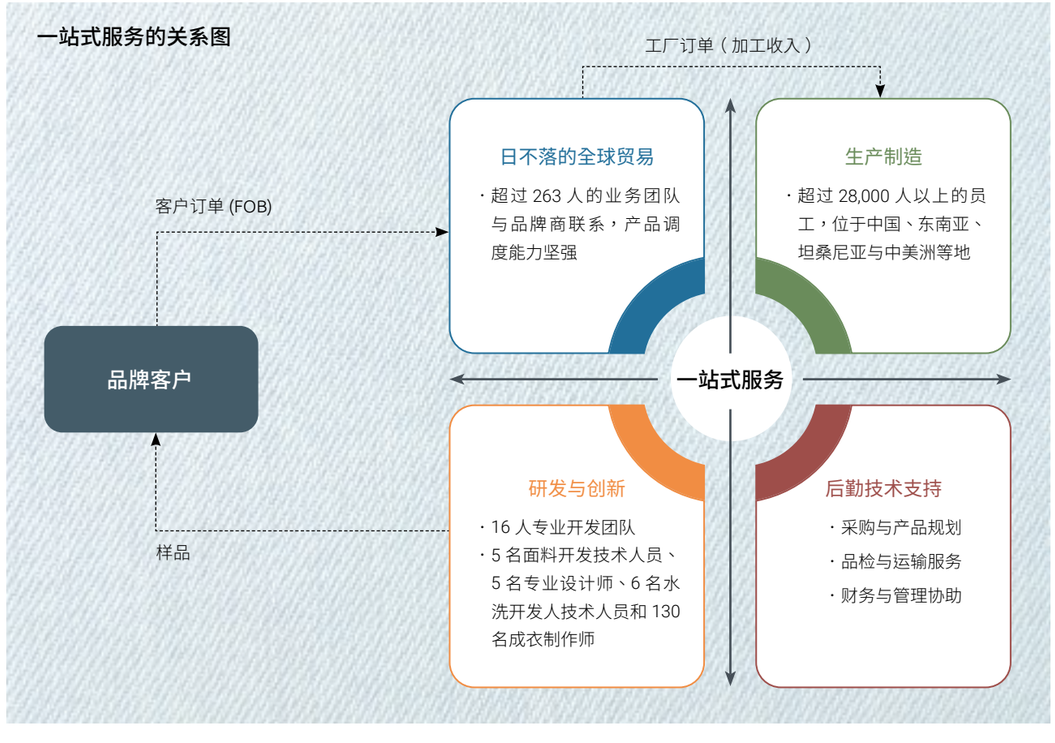
（单位：新台币仟元）

	销货收入	营业比重
成衣	17,074,397	100%
其他	3,435	0%
合计	17,077,832	100%

衣服是不可或缺的民生必需品，开发制作的过程当中须考虑流行、技术、艺术等多重面向，方可满足大众的需求。如兴秉持对成衣产业的热情，持续推陈出新各式丹宁水洗风格，为客户创造更多选择，并向上游布厂合作，寻找混纺面料的组合，期许让设计与时尚的布种与制程能够有更多创新变化，研发出吸湿快干、弹性贴身、凉感暖感等各式新品种的机能型布料，响应多变的消费市场。同时我们在世界各地设有营运据点，弹性生产与调度原物料，提升制造效率之外，致力将生产过程中所面临的潜在风险（如：原料不足、排期延误等）降至最低。

如兴主要产品服务

一站式服务的关系图



1.2 经济绩效

2020 年如兴合并营收总额为新台币 17,077,832 仟元，合并税后纯益新台币（112,835）仟元，税后每股盈余新台币（0.16）元，缴纳税收达新台币 14,791 仟元，占总营业额达 0.08%，其他财务绩效说明与分析，请参阅如兴 2020 年报。

更多财务信息请参考
如兴 2020 年年报

营运绩效

单位：新台币仟元

项目	2018	2019（追溯调整后）	2020
营业收入	17,402,355	16,917,563	17,077,832
营业成本	15,023,787	14,505,436	14,044,682
营业毛利	2,378,568	2,412,127	3,033,150
营业费用	(2,504,405)	(2,838,994)	(2,810,794)
营业外收入及支出	(1,406,690)	(711,706)	(324,684)
员工薪资和福利支出	3,587,375	4,093,348	3,729,656
股利与股息支出	-	-	-
所得税（费用）利益	(42,005)	(11,739)	(10,507)
税前净损	(1,532,527)	(1,138,573)	(102,328)
税后净损	(1,574,532)	(1,150,312)	(112,835)

转投资事业

本公司主要的转投资策略为至海外设立百分之百转投资加工制造生产据点，目前于东南亚、中美洲当地皆有生产据点，近年亦取得美国牛仔通路服务商 Nanjing USA 之股权，积极运用全球布局分工，掌握最佳的资源分配，以应对成衣劳力密集产业需求特性，同时持续更新自动化系统及厂房设备，深化与品牌客户合作之力度。

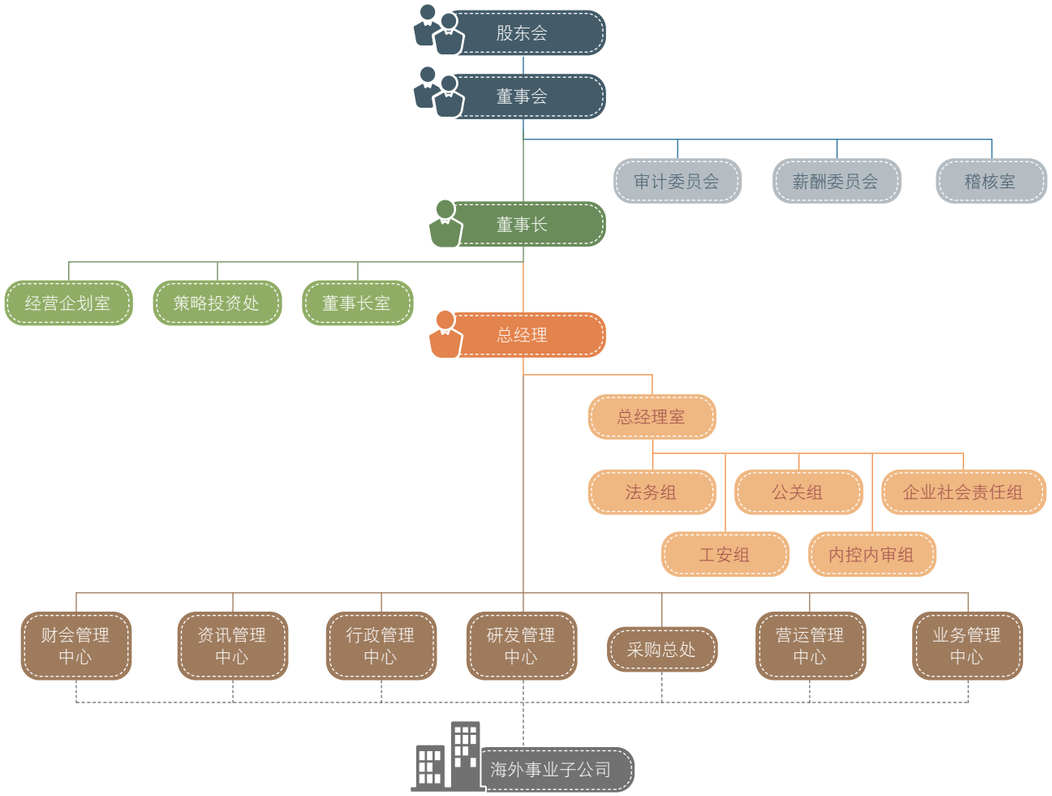


1.3 诚信治理

1.3.1 公司治理

如兴重视股东权益，以董事会为最高治理单位，负责指导公司业务执行及重大决策决议，其下设有功能性组织，包含稽核室、审计委员会、薪酬委员会等，协助董事会督促公司于会计、财务、稽核及治理流程中的治理质量，以确保公司可持续发展。

每年董事会及管理阶层皆会检讨各部门成果，董事长下分别设有董事长室、策略投资处以及经营企划室，协助董事长进行全球布局，针对全球营运据点做出有效且实时的反应；总经理下则设有七大治理部门，负责如兴日常营运事务，完整的公司治理架构、严谨的内控机制带动如兴整体持续发展与成长。

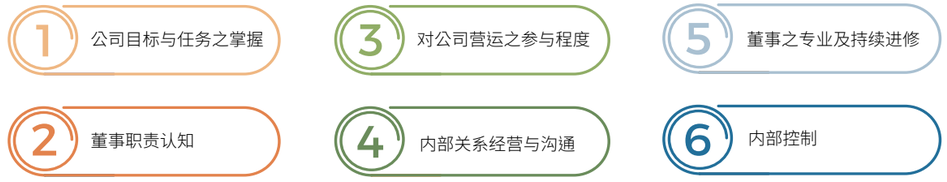


董事会运作

如兴由 9 位具专业背景与技术经验的董事所组成，其中含 3 名独立董事，各董事皆依据「公司治理实务守则」、「公司诚信经营守则」等办法行使董事会职权，每年召开股东常会 1 次、董事会每季召开 2-3 次，2020 年度，如兴董事会共召开 9 次，个别董事出席率平均为 96.11%。

董事会绩效评估

为建立绩效目标以加强董事会运作效率，如兴每年至少进行一次内部董事会绩效评估，每三年进行一次由外部专业独立机构或专家团队所执行的评估，此外，董事会亦借由自我评比检视效能，个别董事成员自评项目共计 6 大项 22 项指针，整体平均达标率为 98.48%，评核结果为优良，显示本公司董事对各项考核指标运作之效率与效果均有正面评价。



最近一次的董事会自评实施于 2021 年初，评估内容包含对公司营运之参与程度、提升董事会决策质量、董事会组成与结构、董事的选任及持续进修、内部控制等，评核项目共计 12 项，达成 11 项，达标率为 91.67%，评估结果优良，显示本公司董事会整体运作情况完善，符合公司治理精神。

董事会多元化

如兴积极实践董事会多元化，董事会遴选的条件不限性别、年龄、国籍、文化及族群，延揽具有产业经验、财务金融、经营管理、国际市场观以及环保自动化等多元知识的专业经理人加入，以强化董事会结构。董事会共设置 9 名董事（7 名男性 2 名女性，含 3 名独立董事），女性占全体董事会成员 22.2%，男性成员占比为 77.8%，此外董事会成员具美国、马来西亚、新加坡等多国籍丰富文化色彩，现任董事会任期至 2023 年 06 月 29 日止。

董事组成状况

年龄	董事（含獨立董事）		
	性别	人数	占比
29 岁（含以下）	男性	-	-
	女性	-	-
30~50 岁（含）	男性	1	11%
	女性	1	11%
51 岁（含以上）	男性	6	67%
	女性	1	11%

更多董事会相关信息
请参考如兴 2020 年年报

第 16 届董事会名单

职称	姓名	学历	性别
董事	陈仕修	美国罗彻斯特大学金融研究所	男
董事	徐仲荣	淡江大学会计系	男
董事	赵语乔	纽约大学 FIT 流行设计学院	女
董事	孙　瑒	加州州立理工大学波莫纳分校理学学士	男
董事	中岛健仁	东京外国语大学中文系	男
董事	叶淑芳	中兴大学法律学研究所硕士	女
独立董事	李弘锦	中原大学财经法律研究所硕士 中原大学会计系学士	男
独立董事	李文成	中央警察大学（原中央警官学校）正科卅四期狱政学系毕业	男
独立董事	李金定	辅仁大学法律研究所博士 台大法律系毕业	男

强化公司治理

本公司参考政府相关部门推动之「公司治理 3.0 公司治理蓝图」及公司治理评鉴指标持续强化公司治理。公司治理项目推动如下：

1. 依法规时程规划设置公司治理主管。
2. 提升薪资报酬委员会独立董事席次。
3. 提报利益相关方沟通情形至董事会。
4. 增修年报或公司网站对外信息披露，
   例如：利益相关方沟通、董事会多元化等。



薪酬委员会

如兴的薪酬委员会由三位专业人士组成，由全体独立董事组成，依循「薪资报酬委员会组织规程」，忠实履行定期检讨如兴董事及经理人绩效评估、薪资报酬之政策、制度、标准与结构，以及定期评估并订定董事及经理人之薪资报酬之职责，现任薪酬委员任期至 2023 年 6 月 29 日止，截至 2020 年底共计召开 2 次会议。

审计委员会

如兴审计委员会的执行办法为依据「公开发行公司审计委员会行使职权办法」订定，主要负责监督公司财务报表之允当、内部控制之有效实施、法令遵循情况以及潜在风险之控管，由全体独立董事组成，且至少其中一人具备会计或财务专长。

1.3.2 诚信经营

诚信治理为企业可持续经营的基石，如兴以「诚信经营」为最高指导原则，坚持营运透明、诚信治理，我们致力于建构良好的公司治理架构及制度，定有包含「公司治理实务守则」、「公司诚信经营守则」、「诚信经营作业程序及行为指南」等准则，持续完善企业的可持续管理政策，每季向各单位搜集有无遇到违反道德与诚信经营守则之事项，如：有无收受不正当利益以及有无疏通费，2020 年本公司未发生任何腐败事件。

秉持着诚信透明的理念，对外我们定期于官网披露财报、年报信息，当公司有重大营运变革时，亦指派专人实时发布重大讯息于官方网站，以维护多方利益相关方的权利；对内亦透过新进人员训练、企业可持续经营课程宣达诚信经营之重要性，向各单位搜集有无遇到违反道德与诚信守则之情事，由内而外建立诚信文化。

内部控制与稽核

如兴之内部稽核单位直接隶属于董事会，依风险编制适当稽核人员，主要的任务为协助董事会及经理人检核内部控制之缺失、衡量营运效率、及提供改进建议，以确保内部控制制度得以持续有效实施及作为检讨修正内部控制制度之依据，为控管集团风险，内部控制作业之施行范围亦包含子公司。

稽核计划实施

如兴稽核人员每年考虑主管机关及董事会关注事项、稽核作业发现、资源分配等进行综合风险评估，并依风险评估结果选定稽核项目、拟定稽核计划，报经董事会审计委员会核准之后，展开稽核作业，并将稽核结果制成稽核报告。稽核报告最终将呈报董事会之审计委员会进行报告及核阅，相关改善建议将定期追踪至改善为止。



法规遵循

如兴为全球大型的牛仔裤制造商，相当重视在业务经营上遵守法规与市场机制，定期追踪营运据点当地之国内外政策与法令，并透过建立完善制度要求员工的行为皆合乎法律规定，2020 年如兴未有重大违反「营销传播与广告」、「环保」、「社会」相关法规以致遭受罚款之情形，若有违规及裁罚之情事皆会于期限内改善。

1.4 风险管理

面向	风险类别	应对做法
营运、治理	利率、汇率风险	如兴设有专人定期检视汇率波动，充分掌握汇率走势，于向客户报价时亦将汇率变动因素列入考虑，事前评估汇率走势，以避免收款时因汇率变动而遭致汇兑损失，有效控制汇率波动对如兴集团所造成现金流与资产价值的影响。
	投资风险	本公司无从事高风险、高杠杆投资，无从事衍生性商品交易；衍生性商品交易须依循「取得或处分资产处理程序」，仅得从事避险性衍生性商品交易；本公司及子公司营运资金所需，而为之背书保证，皆依背书保证作业程序管理。
	生产营运风险	透过执行内控制度各循环之规定来管控作业风险，同时也定期召办厂营运管理会议。
	业务风险	为降低淡旺季接单的差异，并确保工厂每月产能平均。如兴透过业务接单的集中管理，定期分单给工厂；旺季时业务尤其关注接单数量，并和工厂提前确认。淡季则透过更加低廉的价格引导淡季订单，平衡产能。藉此提前准备面料，并为工厂创造更长的生产周期；提高柬埔寨生产效率，并应对流行趋势进行创新开发，提升差异化。
	政策与法律风险	面对重要政策与法律变动，借由向所在地律师、会计师等相关作业单位咨询或委任评估，即早应对国内外重要政策及潜在法律变动等事项，除遵守法规之外，更降低对公司营运、财务业务之冲击。
	信息安全风险	为防止机密数据外泄及网络黑客的攻击，如兴成立信息安全委员会、订定信息安全政策、并建立防火墙系统。同时借由内部训练课程要求员工将信息安全的概念落实于日常作业当中，此外，每年皆会安排内部及外部稽核针对资安及信息系统管理进行 1~2 次稽核。
社会	进货或销货集中风险	目前旧有之客户及供应商，透过长期合作关系，其单价及获利相对稳定，且本公司目前已计划性积极开发新客户，除旧有之美洲市场外，努力拓展欧洲及大陆市场，预计未来将有更多元化之生产。
大型传染病	存货周转天期风险	面对大型传染病的爆发，各国间的物流停滞期间，潜在面临存货囤积，周转天期拉长，营运成本上升，存货价格下跌之风险。如兴借着一站式服务的特性，与高度配合品牌商的需求进出货，以及弹性调整各营运据点的产能。

面向	风险类别	应对做法
环境	气候变迁相关风险	如兴参考国际金融稳定委员会（Financial Stability Board, FSB）于发布的 TCFD 气候相关财务披露建议，盘点如兴现行作为与潜在气候变迁相关风险与机会，以纳入短、中、长期改善目标与政策规划。

如兴集团气候相关风险机会与财务冲击图



如兴集团气候变迁风险盘点

气候变迁相关风险				
风险类别	面向	挑战与冲击	利害关系人	管理方针
转型风险	政策与法规	2019 年法国政府针对成衣纺织业颁布法令，若未出售的衣服直接被企业丢弃或是销毁，就是违法的行为。对于品牌商的冲击，可能为如兴带来潜在减量、减单问题。	如兴集团	对此，如兴积极开发创新环保布料，透过多方沟通、强化与客户间的关系。适时的调整淡季订单，平衡产能问题，并随时追踪国内外最新法规趋势，以确保如兴作为能符合法规遵循。
	市场	为响应消费者对服饰的可持续期待，品牌商加强要求供应商降低碳排放量，如：跟进 Levi’s 的减碳要求，与上游供应商一起到 2025 年减少碳排放 40%（基准年为 2016 年）。	如兴集团	面对时尚可持续趋势，设备上，如兴透过汰换老旧机器设备，提高能源使用效率，研发与创新环保的技术，以达到节能降耗之目的。
實體風險	立即性	面对如兴供应商营运据点位于气候风险冲击较高的地方。极端天气事件的发生，将有可能对如兴带来供应链断链危机。	如兴集团	如兴透过全球营运据点的布局，弹性调节物流与产能，以降低潜在断链危机。
	长期性	根据 2020 年全球风险报告，环境相关风险占据长期风险前五名，其中又以极端气候风险之可能性最高、冲击性其次，显现气候变迁对未来发展有着不可轻忽之重要性。	如兴集团	为加强生产据点工作安全，提升自然灾害应变能力。如兴设定环境冲击管理目标，追踪营运据点环境政策走向，定期检视、强化设备厂房防灾设施，并透过人员训练加强防灾知识。

重大事件处理

若遇重大事件，第一时间由财务长会同法务、公关部门、投资人关系经理及事件部门主管了解事件始末，再向董事长汇报事件目前状况及预计处理方式，统一透过重大讯息记者说明会对外说明并同步发送重大讯息及新闻稿，公开透明的向利益相关方主动告知公司的响应及处理方式。

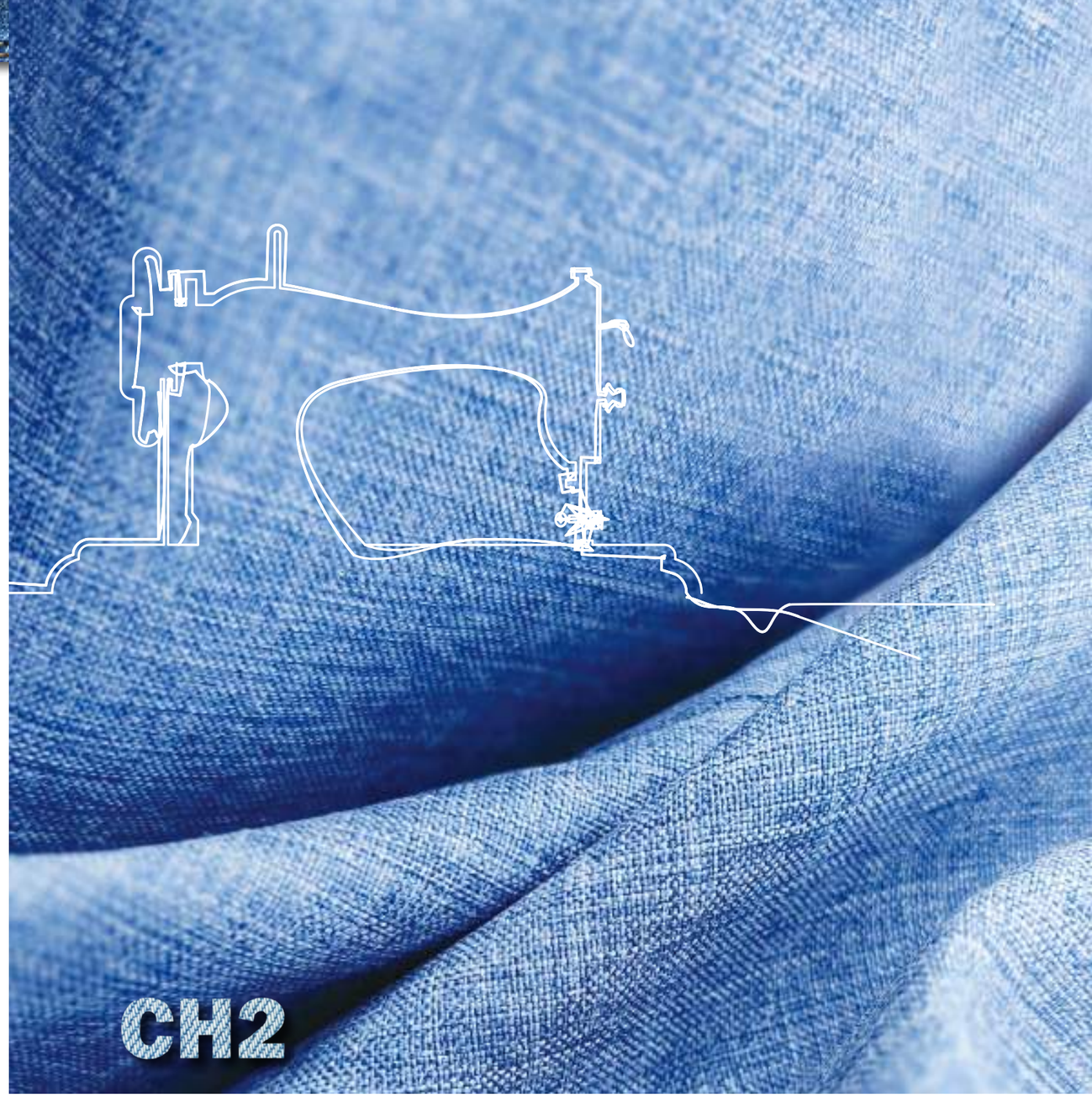
1.5 信息安全管理

为确保公司正常营运，保护本公司核心业务相关信息财产（包括数据、系统、设备等）之安全，如兴成立信息安全小组，以信息处主管为总召集人，遵循「信息安全政策」，专责处理资安异常事件，以防范信息运用过程中发生影响信息及系统机密性、完整性及可用性之安全事件。此外，亦设有「灾害系统复原计划及测试作业程序」，以实时处置公司系统的重大灾害事件，每半年执行一次灾难复原演练。

信息安全政策实施内容

项目	说明
人员安全管理及教育训练	定期对员工进行信息安全教育及训练，使员工了解信息安全的重要性，训练内容包含：信息安全政策、信息安全法令规定、信息安全作业程序等。
计算机系统安全管理	订定计算机系统作业程序及责任，于公司所属的主机设备、网络环境进行事前预防及保护措施，防治及侦测计算机病毒等恶意软件的入侵。
网络安全管理	进行网络安全规划作业，防止数据被系统侵入、破坏、窜改、删除未经授权之存取。若涉及网络安全之事件，则立即向计算机安全事件紧急小组反映处理。
系统访问控制	明确规定系统存取政策及各级人员之访问权限，并以书面、电子或其他方式告知员工及使用者之相关权限及责任。
应用系统档案之安全	依信息存取规定，赋予应用系统的用户与业务需求相称的数据存取及应用系统权限。
信息资产之安全管理	建立信息系统有关的信息财产目录，订定如兴的信息财产项目、拥有者等。





创新价值

- 2.1 可持续研发与创新
- 2.2 质量管理
- 2.3 创造可持续供应链
- 2.4 客户关系管理



实质性议题：原物料使用管理

对如兴的意义

供应商是如兴可持续经营旅途中不可或缺的伙伴，公司一直致力于透过供应链的垂直整合来创造附加价值。

管理评量机制

供应商须遵守符合我们公司核心理念的规范，透过严谨的内部控制制度以有效筛选并管理我们的合作伙伴，包含织品制造厂、化学品供应商与其他外包承包商，如刺绣和布料厂商。

政策与承诺

与供应链伙伴建立稳定的长期合作沟通与互信基础，也得以逐步迈向今日的成绩。

短期目标

组织专业研发团队，与各地合作伙伴共同投入创新纺织布料技术开发，计划所有面料（包括回收棉及回收涤）皆使用到 5% 回收纤维。

中长期目标

期望以尊重环境、社会和地球资源的方式管理我们的采购及生产流程，并逐步增加可降解原材料及回收的比重。

责任与资源（行动办法）

定期进行供应商 CSR 评鉴，确认合作之供应商于其产品交期、质量等面向外，在 CSR 的表现进行评估。

在这个经济、环境、社会型态瞬息万变的时代，如兴秉持着新 3 C（Care 关心、Communication 沟通、Creativity 创新）经营价值观，参与多项国际可持续纺织倡议，与我们的客户及上下游合作伙伴共同合作，以应对市场趋势与日益加剧的气候变迁影响。在自我能力提升方面，我们持续投入资源以强化研发能力并优化生产制程，透过产品差异化、服务差异化增加如兴的竞争优势。此外，为应对成衣产业发展，除服饰制造外，近年贯彻以「永续为基」的企业愿景，持续透过将高科技的应用到自身的产品设计与研发，打造创新且环保的冷转印技术，并借由导入复合材料应用、快速取样、导入自动化生产设备等大型项目提升生产效率，巩固如兴的生产优势。

参与国际可持续纺织倡议

我们采永续成衣联盟 （SAC）推出的 Higg Index 进行可持续评量，评估企业于环境与社会影响。

作为知名品牌供应商，如兴提供的产品亦符合 Zero Discharge of Hazardous Chemicals（ZDHC）生产限用物质清单（MRSL）之规范。

如兴将环境友善理念纳入供应链管理，自原料采购阶段皆致力采购「良好棉花」（Better Cotton Initiative, BCI）以及有机织品有机含量标准标章（Organic Content Standard, OCS）的原料。



我们将客户与供应商视为如兴的重要伙伴，我们亦关注品牌客户与成衣制造产业日益重视的环境可持续相关议题，致力使产品生产与研发朝向负责任与可持续发展的方向迈进。我们将持续寻找新材料与技术或设备来减少生产或造成对环境与社会的负担及其对自身生产过程带来的负面影响，也期望透过更全面性的供应链整合，结合更多可持续伙伴来扩大企业的影响力。在如兴整体生产流程中，公司从研发、物料到生产流程皆将企业社会责任相关议题纳入产品生命周期的考虑：



2.1 可持续研发与创新

如兴将可持续发展与创新视为企业的使命与愿景，更是未来的重要趋势。我们积极与各大品牌商进行合作，近年来也持续投入精实研究发展，并关注科技化新趋势，期望与多元化的生产结合，导入自动化制程、自动化仓储、后勤集中管理与 ERP 布局建置，2020 年更将业务发展拓展至个人防护装备（Personal Protective Equipment, PPE）市场，并与 NTX™ 集团进行跨界合作，将 NTX™ Cooltrans（冷转印）运用到牛仔印染制程当中，为企业创造最大附加价值。如兴期望透过自身的努力，带领整个时尚产业迈向更可持续、更负责任的经营模式，成为全球最可持续的牛仔裤制造商。

核心研发团队

如兴在中国常州设有核心的设计研发中心，创新研发团队由跨国专业人才所组成，透过整合设计、研发、制造与供应链服务来提供全系列包含各类梭织与针织品整体服饰的生产线服务，除了近年积极投入流行性与机能性的材质与产品设计技术研发外，2020 年更应对个人防护装备新兴业务的蓬勃发展，公司也提供 PPE 相关训练与测试课程让团队成员学习在该领域的专业知识技能。如兴的研发团队包含在面料开发、专业设计、水洗开发、成衣制作等专业领域的人才。

研发费用投入

如兴于 2020 年度所投入于生产与产品研发相关费用共计 10,371 仟元新台币：

单位：新台币仟元

研发费用	营业投入净额
10,371	17,077,832

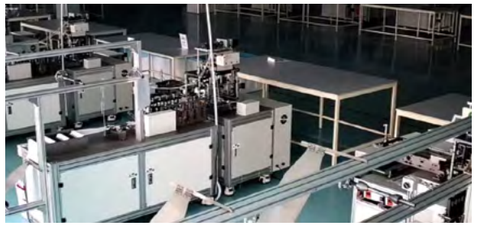
单位：新台币仟元

2021 主要研发计划	目前进度	规划投入费用
1. 制衣技术及马克排版之改良 2. ERP（含 MES 及 WMS 系统） 3. 智能衣开发	持续进行中	9,000

跨足个人防护装备（PPE）市场

2020 年疫情发生后，除了对全球经济发生巨大波动，更对成衣制造产业严重冲击，针对品牌商的停单风险，如兴内部会针对市场景气进行预判与讨论，并提前准备以提升生产效率，并根据客户要求随时调整内部的生产计划。此外，如兴自 2020 年 5 月开始进军个人防护装备市场（PPE），目前客户主要为美国地区各大政府机构、大型医疗批发商及医疗系统，未来将阶段性添购相关生产设备，成为如兴未来持续发展的新兴业务项目，以分散成衣市场可能带来的停单风险。

目前口罩生产样式：
- 蓝色医用口罩
- 印花平面口罩
- 白色奈米口罩
- 纯黑色平面口罩



引进口罩制造设备



口罩贩卖包装



未来挑战与应对对策

展望未来，如兴将持续投入创新与研发技术，未来除了将与现有供应商建立紧密的合作伙伴关系外，更将进行智慧工厂转型以节省人力成本并提升工作效率，再加上在疫情及大环境时代的影响下，有许多人的穿衣习惯及流行风格正在发生改变，该如何在现有业务下，研发对客户更具启发性且轻便的可持续布料，更是如兴未来需要近一步思考的重要课题。

此外，针对 PPE 业务的拓展方面，考虑到如兴位于非洲的生产据点对于美洲市场来说具有不可比拟的地理优势，我们预计将 PPE 的设备制造引进到非洲的工厂，透过现有设备生产较简易的防护配件，如护士服或床上用具等，希望未来能够提升在 PPE 制造的业务占比。

挑战	如兴的应对策略
原物料成本波动与上涨	• 与关键供应商持续合作以获得稳定且低廉的采购价格。
人力成本持续上涨	• 导入更多自动化设备进行生产以降低人力成本，如：冷转印机器、激光切割机及超声波机器等。
新冠肺炎疫情（Covid-19）	• 针对常规的成衣制造业务，将针对机动工作（Mobile work）发展更舒适、更可持续的布料及设计。 • 预计 2021 年将针对 PPE 业务成立专门研发团队，并通过 FDA、NOISH、510(K) 等多项认证，正式成为 PPE 制造商。

PPE 设备柬埔寨制作现场





2.1.1 可持续产品与科技制程

如兴拥有生产规模与垂直整合的生产优势，透过垂直整合的生产模式与各营运单位的平行协作系统，创造强大的规模性生产能力以及富有弹性的制造规划与改善的空间，以应对服饰制造产业短交期和少量多样的市场趋势变化。自上游制纱阶段起，我们即密切与各国的关键供应商与策略伙伴共同合作，运用信息化与科技化的高度结合，研发不同材质的面料，再于如兴内部进行设计，并提供客户包含概念构想、包装、物流及货架展示的全方位服务，持续用更优化、更先进的方式为时尚产业创造价值。

针对产品创新方面，近年我们投入的方向包括带状织品、绿色无水布产品及「新一代无水丹宁布」的研发，期望整合关键的织物功能，并将理念融合，创造符合消费者需求的创新织品，同时降低产品对环境与生态的威胁。2020 年重点投入方向：

专案	说明	预计效益	成果
面料 / 布料创新	着重于功能性、舒适性和可持续性面向的创新	我们期望将关键织物功能和创新构想结合，包含防水、无水、耐污和可持续性的织品	我们采用环境友善物料与制程、包含回收棉、TENCEL、有机棉、回收聚酯、回收纱、咖啡纱和植物染色技术
制程 / 精整创新	着重于研发更具可持续性且能为企业创造更加附加价值技术	透过团队专业人员与世界各知名品牌客户合作，透过激光、臭氧、E-Flow 并引进最先进制程的洗衣机及烘衣机以实现制程创新	我们得以透过冷转印技术，减少大量能源及化学品的耗用
个人防护装备（PPE）业务发展	2020 年进军 PPE 市场	我们的面料和设计师团队共同投入对 PPE 产品的研发制造，包括隔离衣、口罩及鞋套等全套的包装与卷标制造	透过核心研发团队发展 PPE 业务

2020 年如兴亦透过与外部伙伴进行策略合作，共同创造在制程与产品服务的创新成果。主要之合作成果技术如下：

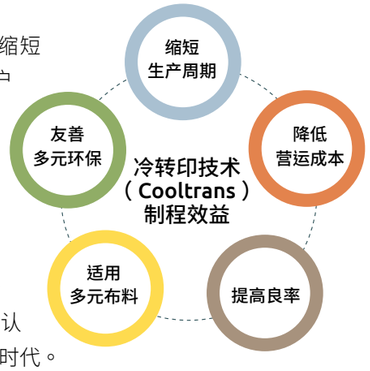
专案	说明	合作伙伴	期程
Color stay denim	能够保持丹宁色彩的制程技术	Advanced Denim	2020-2021
!nkdigo	冷转印的技术运用	NTX™	2020-2021





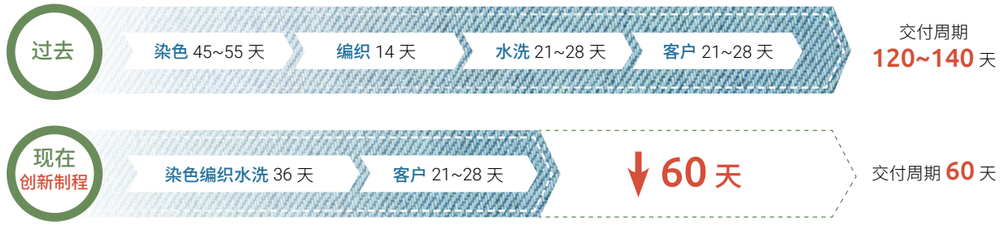
冷转印技术创新：1+1= ∞

如兴跟 NTX™ 达成跨界合作伙伴协议，透过 NTX 世界首创的冷转印双面高速染印机，将科技创新带入传统纺织，为丹宁牛仔裤带来前所未有的创新革命。



这项制程突破性革新，将可大幅缩短牛仔裤的生产周期，有效帮助客户解决降低成本、提高质量、缩短交期及提升环保效能的问题，不仅可望使新产品良率提升至 98%，从原料到成品更能达到减少 93% 的用水，生产周期则由原本 140 天大幅缩短至 60 天，每次交期最多可提前 80 天，将有助于提高客户营运资金效率，这项创新的革命，已获得各大国际品牌商的认同，将来必会改变丹宁的传统制程生态，引领未来牛仔服饰进入新的时代。

丹宁的革命



研发制程的持续精进

除了每年度不断投入面料研发与提升布料使用率的制造工法研究外，我们也成功透过计算机排版系统与电子信息系统的导入，将最新排版数据传输至海外生产，不仅加入了整体生产流程，也提高布料使用率、降低生产成本与浪费。研发中心也配有快速展示印花效果的数字印花机，而后在通过认证的自有实验室测试、进行成品检验与质量控管。2020 年如兴持续投入下列制程项目的研发与优化：

- 立体打版方法之研究与制作
- 布性、制工及缩放研究
- 生产辅助器材：自动裤耳机、自动开带机、自动贴带机、助缝补助、松紧带裤头伸张机、气动夹取半成品装置、魔术贴及打结车改良
- 引进激光机有效提升产量

2.1.2 节能节水的水洗技术

为响应环保趋势，我们早在几年前便领先同业率先进入激光水洗阶段，不但可有效提升产能，更成为许多品牌客户的新兴制造标准，透过激光水洗机台和臭氧水洗机的导入与应用，能够节省 67% 用水量，90% 化学药剂使用量，和 62% 的能源使用量。

2020 年如兴于水洗制程上仍持续投入发展下列重点优化项目：

- 水洗厂透过成立专门之水洗开发与控制团队，寻找并使用环保的化工原料，并不断创新水洗工法，开发以节约使用化工原料、优化水洗流程及省水工法的新水洗配方，以减少每一缸的水洗时间、用水量及化工原料使用量为目标，使水洗流程朝着节能、环保的方向发展。
- 采购并使用国际先进的水洗、烘干设备来代替老旧的机器。淘汰落后产能，在提高产能的同时，降低水、电、原料的使用量，在提高工厂效益的同时，也满足环保的要求，实现工厂、客户、政府环保的利益最大化。
- 扩建回收水的储存设施，加大回收水在工厂实际生产中的使用量，并确保水洗效果达到客户要求，同时也确保水洗产品质量合格。



为提升竞争优势，如兴自 2019 年于柬埔寨厂区成立专门的水洗团队，以开发更节能、省水、环保的水洗方法。水洗团队成立以后，以厂长为团队总负责人；牛仔主管为团队监督、管理责任人；头缸师傅为水洗工法改进、执行人，核心水洗团队中包含擅长设备、成本管理、工法开发等不同专长的成员。

为提升水洗效率、减少用水量及有害化工原料使用量，如兴水洗团队在实际操作中，皆最大化节约化

工原料的使用、并持续开发并优化水洗流程及省水工法，使水洗流程得以朝更环保、节能的方向发展。2020 年水洗团队主要投入的项目项目包含：

- 开发适用于 YILMAK 节能环保水洗机的新水洗配方，调整配方中的原料配比、用水量和水洗时间；减少每缸的水洗成本，提高水洗效益。
- 寻找绿色环保的化工原料，代替原先无法满足车间生产需要及客户要求的化工原料。

自动化的水洗系统

我们在管理与生产流程皆导入自动化水洗技术，如兴柬埔寨工厂在导入自动化后的半年期间，工人每人的牛仔裤生产件数从每天 17 件提高到 21 件，每人每月提高近 100 件的产能。

水洗系统自动化

2020 年如兴柬埔寨厂为强化水洗系统自动化，引进 96 台自动化设备，除了能有效提升 50% 产能外，亦可大幅降低能资源使用与环境负担；透过土耳其水洗与烘干机的使用，取代传统水洗制程，将可节省约 50% 的用水量及 15% 的能源使用量（如兴于生产过程导入自动化设备之说明与环境效益请见 4.3.1 章节）。





2.1.3 环境友善的可持续物料

除了投入于制程的研发之外，亦持续结合科技化与可持续发展趋势，投入创新物料的开发，如环境友善物料及智能纺织：

环境友善物料

如兴责任生产与可持续生产的概念已导入研发阶段，我们期望能自产品开发初期即尽量对降低社会及环境的负面冲击，除了选择同样秉持可持续生产理念的供应商外，也努力扩大环保材质物料的使用以取代传统高污染的材料。

如兴至 2020 年已将多种环境友善的物料与制造技术纳入产品开发与生产流程中，包含回收棉、TENCEL、有机棉、回收聚酯、回收纱、咖啡纱和植物染色技术，以及 2 种创新技术—无车缝设计、无水布料研究开发。

回收聚酯



聚酯是由原油提炼出来的，石油是一种有限的不可再生资源，但其在服饰制造中被大量应用，并占我们使用材料的 21%。我们与亚洲地区的主要面料厂合作，于 2020 年展开对可分解聚酯的应用研究，以减少对环境及大自然的污染。

咖啡纱



咖啡纱是一种将咖啡废弃物和回收塑料瓶转化为织物的纺织品。咖啡丝的主要特点是快干、凉感、具有紫外线防护和气味控制之功能。它已被广泛应用于户外和运动服装。我们将这种材料应用于新的设计（主要于中国厂区进行研究），以生产更环保的产品，降低对不可再生资源的提取和其加工的影响。

智能纺织

如兴长期投资于智能纺织物的研发与设计，我们的智能纺织物技术从基础导信纱到整个加热应用，以及传递电能、数据及特殊电子功能的织带，皆持续投入技术研发，取得了丰硕的创新成果，并透过获得之专利得到了广泛的认可。

2020 年人类已经正式跨入了 5G 高速网络时代，智能纺织科技除原先在 Smart Textile in Wearable 智能织物开发设计之外，也本着当初创立理念 Smart Network in Wearable，一路往前开拓新的延伸应用技术。随着无线通信开发设计的脚步，近两年着手与开发商配合导入智能织物品设计中。



2.2 质量管理

如兴拥有专业的质量管理团队，落实在我们在各阶段的生产质量，并在产品制造的初期阶段即聚焦管理能力，包含统一由验布工厂验证原物料，再发货予各国厂区，以确认所有生产过程皆受到详尽的质量检测。如兴严谨的质量控管标准与机制不仅能确保质量的水平以及公司的商誉，更积极展现如兴对于产品安全保证的信念，也日渐累积客户对于公司长期的信任，提升公司的整体竞争力。尽管 2020 年宏观经济数据和微观产业形势并不是那么乐观，但是经过多部门的通力协作，拿下高要求、严标准的订单，是客户给我们的信任，更是对如兴实力的肯定。

质量管理团队每个月皆设立不良率、通过率、客诉产生率以及产品安全合格率等 4 类 KPI，近两年的目标达成情形以及下年度目标详如下：



如兴质量管理 KPI	2019 目标	2019 执行状况	2020 目标	2020 执行状况	2021 目标
不良率	3%	3%	3%	3%	3%
通过率	97%	97%	97%	97%	97%
客诉产生率	0%	0.014%	0%	0.01%	0%
产品安全合格率	100%	100%	100%	100%	100%

除了 4 大类 KPI 管理外，如兴亦根据不同部门制定不同的质量考核标准，2020 年的管理绩效如下：

部门	控制合格率	瑕疵率（小于 %）	结果
面料仓库	95%	5%	99%
副料仓库	99%	1%	99%
裁剪车间	95%	5%	98%
缝制车间	92%	8%	96%
水洗工厂	92%	8%	93%
包装车间	90%	10%	89%
最终检查	95%	5%	98%

针对包装车间未达成瑕疵率低于 10% 的任务目标，质量管理团队派驻 QA 人员巡查并分析工厂质量管控状况，从工厂实际情况为切入点进行改善。以旗下某品牌制程工厂为例，2020 年所接获之客诉状况多为包装贴纸格式问题，质量管理团队在问题发生后，即召集工厂管理人员开会商讨，统一所有该品牌工厂当前使用的包装贴纸格式，且通知工厂相关人员检查库存产品是否存在相同问题，改善后即将相关状况通报公司管理阶层，并要求 QA 人员定期巡查避免相同问题再次发生。

原物料检测

如兴自原物料阶段即根据每个客户的不同要求执行严谨的质量控管，除了业务部门会将订购物料送往第三方机构或大陆地区商检局进行检验并出具检验报告外，于原物料进料阶段执行的质量管控方式主要包含外观检测及对其安全性能的抽样检测；针对部分品牌商有指定采购名单方面，我们也透过统一的审核检测标准以确保采购物料的一致性，细节说明如下：

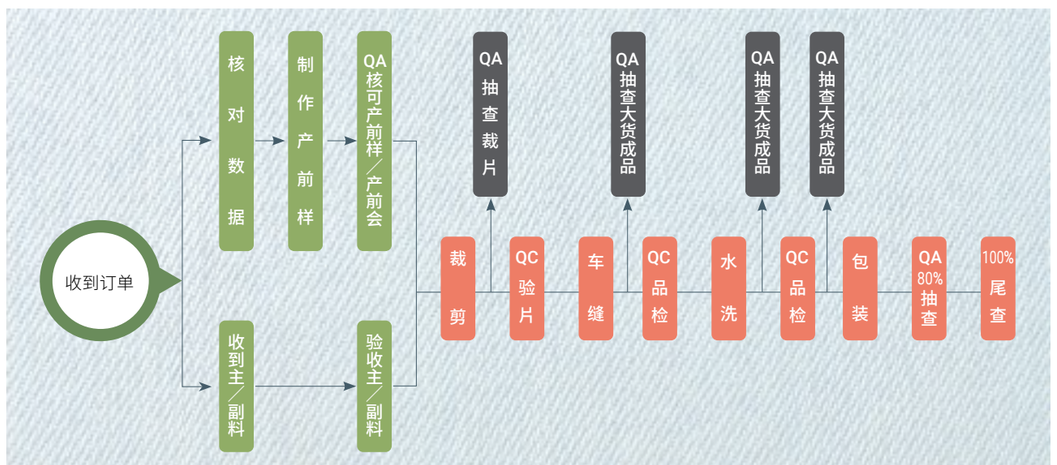
- 根据客户要求送往商检局或第三方检测机构进行检测
- 大陆公司设有实验室，核对原料商出厂报告并对采购的物料同步进行相关指标检测
- 客户直供物料，根据客户要求在公司实验室检测或送第三方检测
- 外观检测：工厂在接收原物料时对其外观表现进行检测：
  - 检测面料使用 4 分制检验系统
  - 辅料按照 AQL 比例进行抽样检测
- 安全性能检测：检测人员工厂接收辅料使用 AQL 检验比例对产品性能、金属、印刷程度进行逐一检验
- 面料 5,000 码以上抽查 30%，5,000 码以下抽查 100%，无区分布种进行验布



如兴针对面料厂则会进行年度评审（业务组、开发、业务管理中心会共同评估），评估内容包含厂商配合度、厂商大货稳定性，若有问题会公布并淘汰，不予采用。

制程品质控管

为确保所有制程产品符合一致的质量标准，如兴于各厂区皆订有质量管理流程及检验作业标准，供所有厂区人员依循。如兴位于中国的厂区皆订有质量控管 SOP，确保流程标准化。举例而言，成衣制造厂的管理流程图如下：



另外，秉持着对于质量的坚持，如兴也透过中查、尾查及考核，具体落实在制程中对产出及团队成员的质量培训要求。

阶段	对如兴的意义	具体作为
中查	半成品检验	在车缝吊挂系统中段设计中查，以检验半成品是否达技术要求。
尾查	半成品检验	对车缝吊挂系统产出的半成品进行检查，检验半成品是否达技术要求。
考核	提升员工职业技能	于每周、月会召集质量检验成员（QC）进行培训，并在每天生产前再次强调各制程阶段的重点要求，管理人员则定期针对各项要求进行巡查；针对未达目标 QC 成员，将酌情进行再培训或岗位调整。

针对在制品检测方式，团队主要通过外观检测、尺寸检测及安全性能检测等三大面向以进行质量控管：

外观检测

检测人员将根据产品的技术要求对产品外观进行 100% 全面检测。

尺寸检测

检测人员将参照产品的技术要求对产品主要尺寸进行 100% 全面测量。

安全性能检测

- 检测人员 100% 将全部产品逐一送入验针机以检测是否内含金属异物。
- 检测人员 100% 使用拉力检测仪器，针对全部产品已安装的辅料进行拉力、牢固程度等方面检验。针对设备则每两小时进行抽查，并使用拉力检测设备检测及备案。

生产阶段如兴亦严格谨守客户的质量标准，在管理流程皆有应对客户要求设定的质量标注，如 GAP 在 2020 年提高产品检测的通过标准，由 AQL2.5 提升至 AQL1.0，公司内部也通过邮件进行通知和沟通来调整标准，并实现在 2020 全年达成客户质量要求的优秀成绩。

若于生产中发现不良品，团队会汇报上级品管主管及通知生产部门，并明确记录不良品比例、问题描述等详细信息，协同生产部门制定出解决办法并记录在报告内，限定改正时间并监督生产部门改善，并追踪改善情形，最终将结果通报于总部的管理阶层。客户调查时发现不良品时，协调生产部门、业务部门快速制定改正意见，并监督完成改正，根据客户要求填写 CAP （Corrective Action Plan） 进行回馈。

完善的质量管理机制

为了完善我们的质量管理系统，延续去年的作为，如兴于 2020 年持续导入以下质量控管机制：

H&M 提名质量控管

Certified NQC

LEVI'S 质量管理计划

（Quality Management Program）Certified QA



除了质量管理系统外，我们也聘请日本技术员至海外工厂进行不定期稽核，并建有自身检品进行各产品线质量控管作业。惟碍于 2020 年因疫情关系暂停实施。

为落实品牌商对质量的要求，如兴质量管理团队中已有部分同仁通过严格的品牌商训练与考核，且获得客户认证成为授权的质量控管专员，依照客户特定需求执行产品质量的严格把关，2020 年通过品牌商验货人员认证共有 16 人。

品牌商	考核面向数量	厂区通过考核比例
GAP（DA）	7	100%
H&M（NQC）	4	100%
Levi’s（CA）	2	100%
TESCO	2	100%
C&A（CA）	1	100%
总计	16	100%

重点品牌商的考核流程包含 ：




H&M NOMINATED QUALITY CONTROLLER CERTIFICATE

This certifies that the Quality Controller of

Supplier Name: ROO HSING

Production unit: ROO HSING

Has been approved by Hennes & Mauritz CAMBODIA as Nominated Quality Controller to perform inspections on behalf of H&M on the orders and inspections where H&M decide to delegate the responsibility.

Quality Controller Name – LORN SOTHEARY

Approved by: SOPHEA SAN

H&M Quality Controller

Authorized by: SOPHEA KEAM

H&M Quality Manager

Approval date: December 2019

Valid until: December 2020

Terms & Conditions

1. Factory management has to inform H&M within one working day in case the H&M Nominated Quality Controller leaves the position.
2. In case of contradictory results the inspection results of H&M will be valid.
3. H&M will delegate the responsibility order by order and for different stages of inspection based on type of order and consumers level of product.
4. H&M holds the right to withdraw the approval at any time based on unsatisfactory performance or if not following the inspection routines given.
5. The named quality controllers trained & approved by H&M is only responsible for inspecting on H&M orders.
6. The approved quality controller has to undergo evaluation and cross checking inspections upon expiry of this certificate for issuance of new nominated quality controller certificate.
7. H&M local Quality Department will regularly conduct evaluations and cross checking inspections to check the performance level of approved quality controller & if the H&M inspection routines are being followed.

疫情的影响与挑战

在 2020 年疫情的波动影响下，在质量管理上也迎来许多难关，但如兴专业地质量管理团队仍贯彻对产品质量的坚持，以降低疫情所带来的质量控管风险：

挑战

- 部分客户转变经营模式，由线下门市转为在线销售
- 部分客户订单延迟出货
- 产品运输过程中货期不确定性增加

对如兴的影响

- 客户对产品外观、线毛等问题地要求更为严苛
- 产能分配出现问题，导致库存压力增加，在东南亚国家的雨季可能会影响出货质量

如兴的应对之道

派驻 QA 人员针对客户重点要求事项进行不定期抽查，针对各项风险的不确定性重新分配产能，并提高产品制程的机动性，以降低出货的瑕疵比例

2.3 创造可持续供应链

供应商是如兴可持续经营旅途中不可或缺的伙伴，我们一直致力于透过供应链的垂直整合以创造产品最大的附加价值，并强调与供应链伙伴建立稳定的长期合作关系、良好畅通的沟通管道与互信基础，希望供应商在质量、成本、交期、研发能不断地进步及发展，也逐步迈向未来依旧傲人的表现成绩。

我们订定的供应链管理政策体现了如兴在环境保护、质量保证与确保劳工与社会福祉的各项承诺，规范对象包含织品制造厂、化学品供应商与其他外包承包商，如刺绣、布料厂商及装修工程等；透过落实对供应商的管理策略，我们与各国供应商建立合作关系，期望能以尊重环境、社会和环境资源的方式管理我们的采购及生产流程。

2.3.1 可持续采购管理

为降低供应风险、确保产品质量，如兴原物料采购坚持以分散市场的多角化策略进行；自采购阶段即坚持向质量卓越且信誉可靠之布料供应商下订单，采购标准包含质量、供料稳定性与交期，部分布料与物料则配合客户要求指定的供应商进行合作。我们希望通过与供应链的密切合作，能共同成长并迈向更可持续的营运管理。

可持续原物料采购

国际品牌商持续提升其可持续意识，对于供应商在各项可持续议题上的表现也日益注重，为持续维持与品牌商的伙伴关系，并落实如兴可持续的经营理念，我们亦设有原物料管理团队致力于研究和开发符合我们质量和安全性能要求的可持续材料，未来更将持续增加回收再制原材料的使用比例，期待与成衣制造业的上下游伙伴共创可持续价值。

在原物料的采购风险上，尽管 2020 年应对市场景气，在订单数量有显著下滑，如兴在基于可持续发展的考虑与客户的启发上，仍大量增加有机棉的采购，以降低产品生产制造过程中可能会环境或社会产生的负面冲击。如兴目前皆设有产地不同面料商以应对不同品牌客户的规范差异。

2020 年所生产的产品约有 60% 是使用「良好棉花」（Better Cotton Initiative, BCI）制造，相较于去年度提升 10%（针对有机棉、再生棉生产认证皆委由外部第三方机构进行申请处理）。



应对客户趋势要求，我们的面料厂亦设定标准，要求其需具有 Recycled Claim Standard（RCS）认证，且 RCS 认证需由指定的第三方机构进行认证，并获颁 RCS 认证证书。

纺织品有机含量标准认证 (Organic Content Standard, OCS)

- 减少棉花生产过程对于环境的影响
- 提高棉花产区生计与经济发展水平
- 提高整体供应链对于良好棉花（Better Cotton）的支持与使用比率
- 确保良好棉花的信誉与可持续性

良好棉花保证计划 (Better Cotton Initiative, BCI)

- 与传统棉花拥有同样的高质量水平
- 完全零使用农药或任何合成肥料
- 对于基因改造之使用限制
- 2020 年如兴所生产的产品约有 60% 是使用 BCI 良好棉花制造，成为推广负责任栽种棉花支持者

回收含量声明标准（Recycled Claim Standard, RCS）

- 是一项国际自愿性标准，订定第三方验证在回收投入和监管链之要求，目标是增加回收材料的使用
- 适用于任何含有至少 5%回收材料的产品
- 每个生产阶段都必须经过验证
- 不涉及处理和制造、质量或合法性之社会或环境议题

在地采购

为确保采购及原物料管理的稳定性，我们的物料和货源管理计划包括均衡设置供应商数量以分摊风险，并自 2018 年起扩大位于非洲坦桑尼亚的制造厂区，预期能提升 3 到 4 倍的产能，维持供货稳定性。各据点皆谨慎规划采购后的生产排程，透过事前评估需求进行采购，降低原物料的浪费，同时应对国际原物料波动风险。

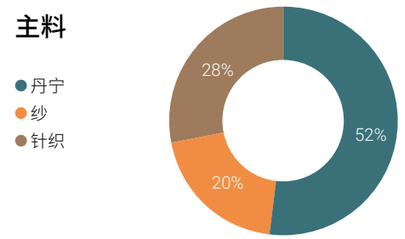
此外，在减少跨国采购所带来产品运输碳足迹方面，我们持续落实在地采购，并致力于降低采购过程中对环境造成的冲击。2020 年如兴主要原物料的采购地区与比例：中国 99%、越南 1% （主要生产据点为中国）；其中第一级供应商的采购家数约为 40 家。

因副料供应商占比不高，我们对于供应厂商皆可全盘掌握其互替性，因此可确保原料价格与数量供应之稳定。如兴公司及子公司主要采购原物料包含：

1 主料 —— 即各式布料

2 副料 —— 如拉链、钮扣等成衣副料

供应商主要采购的项目与比例如下：





常州东奥服装有限公司获得经认证的经营者 (AEO) 高级认证





经认证的经营者 (AEO) 认证介绍：

经认证的经营者（Authorized Economic Operator, AEO），由世界关务组织所倡导，希望透过建立跨境货物移动安全的认证制度，在建构海关与企业伙伴合作关系的同时，更实现全球供应链的贸易安全与便利目标。

- 对外：企业享有低查验率、快速通关及国际互认的绿色通关
- 对内：企业享有海关、银行等 40 多部门单位联合鼓励的一站式优惠服务

如兴作为：

近年来在国际上，除了各国政府大力推动企业信用改革外，也有越来越多的跨国企业为保证货期等因素，纷纷要求合作伙伴取得 AEO 高级认证书。如兴为了持续提升客户满意度、集团核心竞争力，我们自 2019 年起便在高层的大力倡导下，逐步导入 AEO 的认证及训练体系，并在短短 2 年内由一般信用企业、一般认证企业，在到 2020 年 11 月底通过南京海关的相关审核，成为 AEO 高级认证企业（目前中国通过 AEO 高级认证的企业约为 4,000 家）。

内部员工培训内容：

- 2 次针对企业法人、高级管理人员的 AEO 认证相关法规知识
- 至少 3 次以上针对物流人员、业务人员的业务知识培训
- 针对全体员工有关贸易、供应链安全的知识训练
- 针对全体员工的网络安全知识训练



2.3.2 供应链风险与评鉴

凭借累积多年的制造经验及对质量的坚持，如兴在引进新供应商时就将影响环境与社会之纪录纳入评估标准，若发觉供应商有任何违反企业社会责任之风险，将即刻进行沟通；若有违反事项，则会立即中止合作往来。如兴要求供应商遵守符合如兴企业理念的规范，并执行严谨的内部控制制度以有效筛选并管理供应商合作伙伴，对供应商生产部门发生任何严重问题持零容忍的态度。

对于新的或潜在的供应商的筛选评估流程，如兴皆进行尽职调查，以确保合作伙伴透明度和业务完整性，此预先检核机制亦适用于为我们提供其他配件的工厂。2020 年未有新增指定面料供应商，且因疫情发生，跨越交流受限，实地的供应商尽职调查皆暂停执行 。

为确保维持高质量的供应链，降低及避免风险的发生，如兴每年由跨部门的供应商评估小组针对非指定供应商及辅料供应商进行一般面向的年度绩效考核评估，组成部门包含：业务部门、内部控制部门、研发部门、采购部门和质量监督人员等，同时，采购部门将于每年年底时会针对供应商当年度的表现进行个别约谈；2020 年因疫情影响未执行个别约访。

评估阶段包括质量、交货期管理、响应性和成本考虑等。如兴亦建立供应商数据库，完善供应商的基本信息和绩效等记录，以进行有效管理。评估结果按等级划分，供应商必须在 C 级或以上等级评定合格才能持续成为我们的合作伙伴。评鉴等级办法说明如下：

100 — 90 分	89 — 75 分	74 — 60 分	59 分以下
等级 A	等级 B	等级 C	等级 D
优先采购	一般采购	合格厂商	需回馈处里改善方式

2020 年中国内部针对经常合作的面料供应商稽核评鉴家数共 22 家，其中包含扣类、拉链、纸箱等，评鉴结果全员皆表现在等级 B 以上。

供应商企业社会责任管理

如兴透过设置供应商社会责任作业规范，将社会责任要求融入对供应商的管理策略中，除了让供应商充分了解我们对企业社会承诺的重视与承诺外，也与供应商建立对于劳工权益、人权、健康安全、环境保护、诚信经营道德规范等面向的一致性标准，落实责任供应链，期望带动相关合作厂商，共创时尚产业的可持续价值。

针对目前如兴在供应链可能会涉及到的劳工人权、环境、健康与安全等各项企业社会责任风险管控上，除了一般面向的评鉴外，如兴过往亦针对供应商在 CSR 面向的表现进行评鉴，评鉴面向包含劳工人权、环境、健康安全标准等，并由 CSR 团队每月、每季、每年进行分梯次的 CSR 面向评鉴。2020 年因疫情影响，未针对供应商（特别是海外供应商）进行 CSR 评鉴，大陆地区也仅针对环境违规进行调查。详细说明请见下方字段。

如兴针对供应链及各地生产据点的 CSR 评估主要分为：IPE 审查（IPE Screening）以及内部审计（internal audit）。

IPE 审查

IPE 为公众环境研究中心（IPE- http：//www.ipe.org.cn/）是一家非营利环保组织，为一个环境信息的公益数据库（污染地图），旨在为各利益相关方提供开放的数据平台，汇整了企业环境监管记录、企业污染物排放信息、地区环境质量信息、以及地区污染物排放信息。

执行单位与方式：

如兴执行 IPE 评估主要目的为严格审查供应链中各工厂的环境绩效表现，对象包含面料 / 布料生产工厂以及其他重要副料生产工厂。考虑到上游供应商可能存在违反环境法规的风险，任何有合作规划的待开发工厂都应在纳入公司生产体系之前进行 IPE 审查。

如兴 IPE 的审查、控制和预防流程由 CSR 部门负责，由环境小组协调 CSR 各区域负责人及各工厂共同执行。



执行小组依据《环境因素调查表》，通过现场走访及调查（包括观察、面谈、书面文件收集）分析，对各相关工厂提出的环境表现进行评审汇总，最后根据评审结果编制《重要环境因素清单》，呈报至社会责任高层代表进行复核。

环境小组执行审查重点：

- 定期审核有重大环境隐患的各工厂
- 定期收集各工厂的社会责任以及环境审核报告，将环境问题逐条列出
- 定期查询各工厂所在的环境保护局网站，看是否各自工厂已有环境违规项目
- 定期登录 IPE 网站查询所有工厂的环境监管记录确认是否有违规工厂

如兴 CSR 部门每季皆会汇整工厂的 IPE 审查结果与改善追踪报告给相关客户。

执行频率：

- 有重大环境影响的工厂需每月一次。
- 一般环境影响的工厂需每季度一次。
- 轻微环境影响的工厂每半年或者每年一次。
- 各工厂若能定期提交检查表以及自评报告，则每年一次。

追踪与改善

针对未符合标准或有环境冲击风险的工厂

如兴环境小组将会要求其限期改善

若现有正在合作的所有工厂存在 IPE 违规记录

将同时计入业务及开发部门所主导的供货商评级及评分机制中

三个月内未能有积极行动进行消除

相关业务、开发部门给予合作工厂警告并缩减与之合作的订单数量

六个月内未能将所违规记录消除也未能积极进行有效改善的

公司将停止与工厂之间的业务合作



CSR 厂内检查

CSR 部门采用标准化的检核问卷（Internal Assessment Questionnaire）依据 11 大评估面向、共 115 个评估项目，至少每年一次考核各据点的执行绩效。

11 大评估面向

- 责任
- 管理系统
- 劳工
- 劳工 - 虐待、胁迫、骚扰、纪律处分
- 劳工报酬与工作时间
- 健康安全
- 消防安全
- 化学品安全
- 人员安全
- 电气设备安全
- 环境

2020 年 CSR 厂内稽核结果

国家	中国	柬埔寨
检查项目	• 劳工规范：年龄、身分、员工档案、劳动契约、体检 • 环境、健康与安全 • 管理系统 • 工作时间、工资与福利、歧视、骚扰、虐待及申诉机制	• 同中国 • 结社自由
检查次数	4	28
最低招募年龄	20	18
违反青年、童工管理事件数	0	0
超时、强迫劳动争议事件数	0	0
性骚扰相关争议事件数量	0	0

系统化管理

如兴营运据点现已导入各类系统化管理，除了整合与供应商之间的信息网络，以更透明与高效率的方式管理采购订单。如兴亦建立内部供应链 JDSD 平台以管理进货后的织物及化学品相关数据信息，以帮助管理团队掌握工作环境与审查重要材料成分之信息，2020 年持续于厂区进行衔接测试作业，且为了让员工能够透过此商务平台完整记录相关流程，如兴皆有订有相关系统的操作说明，并邀请 IT 部门及生产部的同仁进行对新进员工进行教学。

Office Automation

2018 年导入，让企业流程运作不局限在办公室，透过网络 / 手机可以实时签核公司的电子表单，增加企业流程运作时效，同时以电子化讯息取代纸本文件，达到无纸化办公之节能。

Warehouse Management System

2019 年导入，简化仓库作业方式，完整仓库管理库存之统计纪录，减少库存误差。

SAP 系統

2019 年导入，链接电子商务平台，将企业运作所需的物流、金流完整透过 SAP 系统操作与纪录，各单位依据权责以信息化系统操作与传递信息，减少人工操作的误差，增加流程运作的速度，强化企业的运作。

2.4 客户关系管理

如兴的品牌客户遍布全球，为提供最佳质量的产品与体验，我们投注大量心力于标准化及模块化的流程及生产规范，并借由多元化及全方位的一站式服务，从市场趋势分析、布料开发、新工法研究、原物料采购、生产等全流程的服务，精准掌握客户的各项需求，以提供最完整的产品规划方案，并信守以客为尊的原则，与品牌商共创双赢，成为行业模范与客户偏好的合作伙伴。

如兴专业的业务团队每周皆定期举行内部会议，分享成衣产业的相关趋势、客户的回馈即要求，实时共享对应信息，并就客户所提出的需求拟定相关的解决方案，并透过与研发、生产部门的共同讨论，持续提升产品的技术与质量，满足客户所期望的产品需求。

如兴各据点以服务至上为经营导向，我们在从事成衣制造 40 年来，持续与我们多国品牌客户维持长期稳定的合作伙伴关系，也希望借由我们于质量与技术层次不断精进提升的努力，赢得客户高度认同。

如兴主要客户

2.4.1 流畅的沟通管道

我们深信，除了保持良好的产品质量外，与客户维持良好的沟通管道，深入了解客户需求，才是成功的客户服务管理。因此，如兴主动在产品设计、生产质量面、价格面、准时交货、快速变化、供应商管理、可持续发展、客户需求导向等面向纳入整合性的客户服务考虑，并持续透过多元的沟通管道了解客户的想法与回馈，持续提升客户对如兴的信任。

在如兴常州营运总部有 400 位同仁，服务客户从提供价格、接受订单、采购原料、安排生产到安排出运与确认交货的整个过程给予客户全面性的服务。公司同时在柬埔寨、香港和美国也设有业务联系人以确保我们的服务实时不断线！

客户的意见与想法对于如兴的运作至关重要，如兴拥有完善的客户关系管理流程，会由内部相关业务人员进行合作，以确保客户权益受到完整的保障。为强化服务质量，如兴也定期举办内部人员培训，包含水洗技术的知识、销售技能、客诉问题处理等。

如兴客户关系管理流程

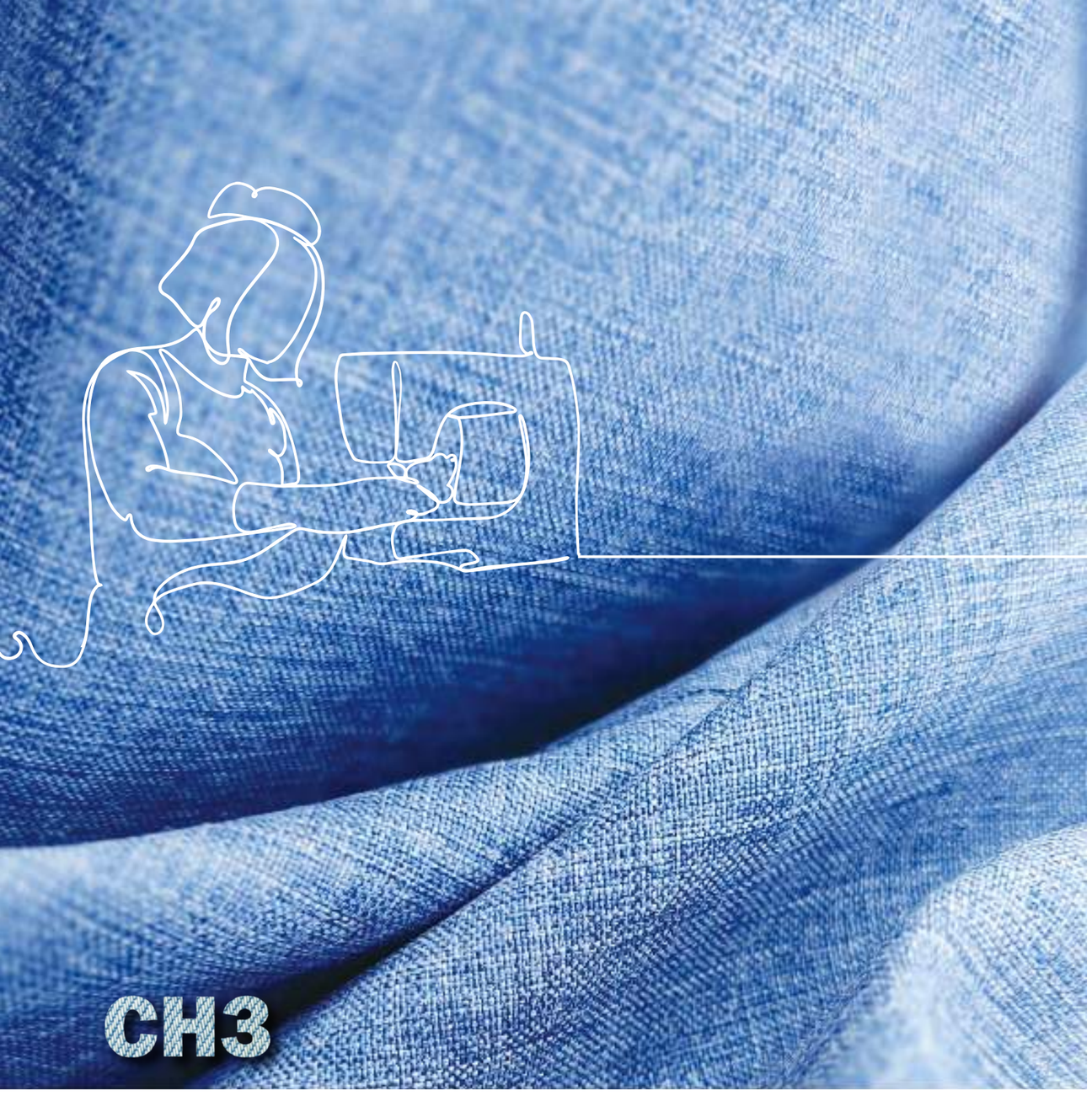
如兴至少每季一次由业务单位向客户获取满意度回馈 → 搜集反馈后相关部门召开内部会议，检视弱点与整体流程与管控方法 → 若收到客户申诉案件，工厂 QA 团队则会将搜集之申诉内容传至公司内部 → 由公司总部的 QA 团队进行调查并制作调查纪录报告 → 相关部门则会进行内部改善方针会议，并提出改善报告回复给客户



客户满意的结果主要体现于客户考核资料中（内容包含：交期延迟率、B 品发生率、原价计算率等）。2020 年主要收集到的回馈议题为质量问题，如兴透过厂内质量管理团队分析问题源头、制定改善计划、执行并加以追踪，以提升客户满意度。2020 年如兴生产据点已达到客户的 KPI 指标，并因在交货准时及 A 品率的杰出表现，获得其中一家品牌客户评分系统（每月评分一次）优秀供应商。

2.4.2 客户隐私管理

为强化信息安全管理，如兴设有完善的客户信息保密制度及信息安全政策，规范中包含在人员管理、信息资产保护面向的管理流程，所有员工在入职时即须签署保密协议，并严格遵守客户的产品设计隐私规范，任何与客户专利和公司机密信息的产品皆透过严谨多重程序进行控管。2020 年度未发生任何侵犯顾客隐私或违反信息安全相关规范之事件发生。



共融职场

- 3.1 人力资源结构
- 3.2 多元平等与人权
- 3.3 人才培力与成长
- 3.4 稳定和谐的劳资关系
- 3.5 职业安全与卫生

实质性议题：劳资关系、强迫与强制劳动

对如兴的意义

如兴公司政策与各厂规章中严禁强迫劳动以保护劳工权益与人权，我们致力于各营运据点提供安全与公平的工作环境，并且让每位员工皆受到应有的尊重与尊严，我们同时提供优渥的薪酬福利、多元的职涯发展机会、以及畅通的沟通管道来强化劳资之间的关系。

管理评量机制

- 提供满意度调查、工会会议、员工意见箱
- 确保人权政策和商业道德政策的有效性

政策与承诺

如兴尊重所有员工集会结社之自由，依各地法令组成工会且保持良性之劳资互动，并鼓励员工表达意见。设立「如兴人权政策」，采取零容忍政策，全面杜绝并严禁强迫劳动与骚扰。

短期目标

- 每季召开 1 次劳资会议，促进劳资双方交流互动
- 提升劳资沟通平台的下载率至 100%，透过平台透明沟通人力资源政策
- 提升员工的健康管理作为，投入 25 万元安排员工做健康检查
- 依照「如兴人权政策」平等对待员工，维持零违反人权之情事发生
- 遵循营运据点对童工年龄之限制规范，零误用童工或违反青年管理之情事发生

中长期目标

- 持续于每季召开 1 次劳资会议，促进劳资双方交流互动
- 持续维持劳资沟通平台的下载率至 100%，透过平台透明沟通人力资源政策
- 提升员工的健康管理作为，透过 NSSF（National Social Security Fund, NSSF） 为成衣工人之健康进行把关
- 依照「如兴人权政策」平等对待员工，维持零违反人权之情事发生
- 遵循营运据点对童工年龄之限制规范，零误用童工或违反青年管理之情事发生

责任与资源（行动办法）

- 为所有员工制定了行为准则（Code of Conduct）与人权政策，致力于提供安全与公平的工作环境于各营运据点，并且让每位员工皆受到应有的尊重与尊严
- 更新「性骚扰政策和程序」，于柬埔寨工厂开展性骚扰防治培训课程，打造有尊严的职场文化
- 定期推动相关倡导，并推展了一系列促进人权和最终实现可持续社会的运动，包含「J.R.H 如兴玖地健康专案」、「P.A.C.E.」、「WOVO」、「V.O.I.C.E」等专案

3.1 人力资源结构

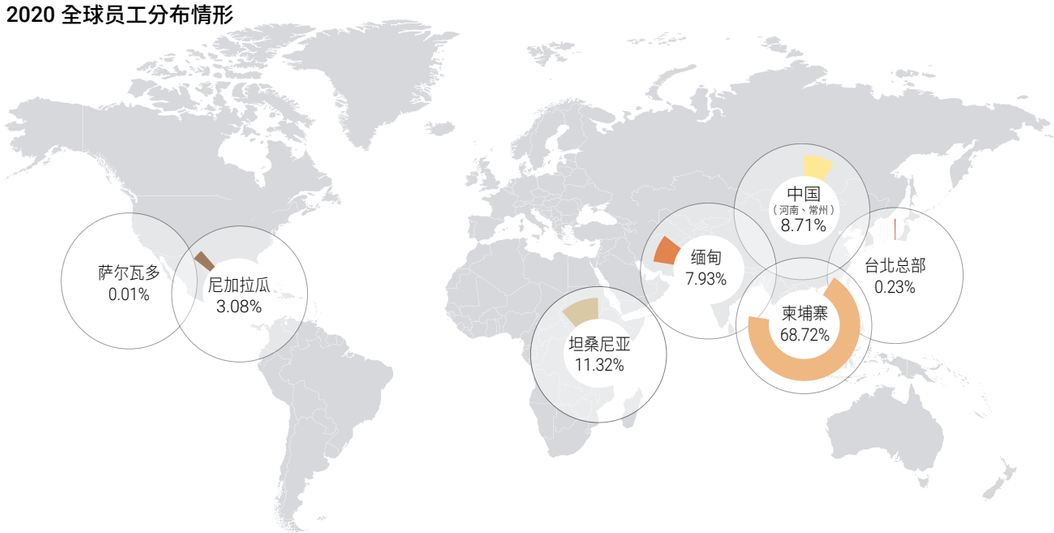
3.1.1 人才留任

尊重人才

如兴以学习型组织的方式，不停加强员工竞争力，使员工获得个人价值得以体现的满足，并提升组织绩效，建构更具竞争力的企业文化，以吸引人才、增加员工向心力。在人权的守护上，本公司支持并落实国际公认之人权规范与准则，因此制定了「如兴人权政策」，以保障员工人权，建构安全健康的职场环境，协助同仁与企业共同成长。

如兴承诺提供员工优质的工作场所健康与安全、人才培育及员工福利，进而提升员工之工作与生活条件。透过健全的管理与人事制度激发个人潜力，并提供内部员工完善的教育训练及多元的轮调机会，展现本公司透明化的内部升迁制度，致力于从内部拔擢主管人才，做到适才适所的愿景，使员工内在的潜力得到充分的发挥。

2020 全球员工分布情形



人力资源风险策略规划

如兴作为拥有跨国营业据点的企业，积极与当地政府、邻里、客户与非营利组织等利害相关方密切合作，严格遵守各营运据点的当地法规，并协同办理各种项目活动和计划，以强化人力资源的风险控管，降低违规机率、带动当地人民的生活素质、提升整体竞争力，创造共享价值。

如兴采取多元、完善的人力资源风险控管策略，从法规鉴别、扎实的教育训练系统、扩充招募管道至强化内部沟通机制等，加强人力资源上的管理并降低已鉴别出的风险，提前布署预防措施，以促进员工的身心与职涯发展，维持各地人力资本与人才组成之优势。而扩增人才多样性的同时，培养同仁之间的归属感与向心力，亦是本公司欲加强之重点，除了提供合理的薪酬与优渥的奖励外，交互式培训课程与健康照护活动，是如兴着重的项目，以期员工精进全方位才能，详细内容请参阅「3.3 人才培力与成长」与「3.5 职业安全与卫生」。人力资源风险之控管策略如下：

人力资源风险	风险控管策略
合规风险	• 各营运地之地方法规、劳动条件、劳安条例、社会安全等法规履历鉴别与更新 • 与各营运地政府保持畅通沟通管道与机制
各营运地之法定薪资逐年上升	建置员工完善的用人与教育训练系统，以确保人才之能力能体现在相对之薪资报酬上
人力供给	扩展多元招募管道，如：与当地学校合作提供实习、校园征才等活动、人力中介、猎才等外部机构
人才流动	• 提供具竞争力之薪资福利制度 • 畅通内部沟通管道 • 强化人才培育之训练系统

3.1.2 如兴人力结构



多元人才招募策略

如兴尊重各地员工之文化、信仰以及当地习俗与民情之多元性，人才的选、育、用与留制度不会因种族、国籍、婚姻状况或性别等任何因素而有歧视之情事，致力于让员工在合适的职位发挥所长并有所成长。如兴深植以人为本的文化，积极培养年轻人才和管理者，让公司越来越好，创造双赢。

如兴人才组成架构

由下列表格可得知，本公司的人才组成因成衣纺织产业的型态使然，各营运据点对于充沛的年轻人才需求较高，因此平均年龄依然相当年轻。纵使业态驱使流动率较去年有些微成长，但公司整体的平均服务工龄有显著上升，代表人力资源政策有逐渐稳定化的趋势。截至 2020 年底共有 27,483 名员工，平均年龄约 36.53 岁，平均工龄约为 5.74 年；另因成衣纺织业之业态属性，直接人员占比 95%，间接人员占比约为 5%。

员工组成

年度		2018	2019	2020
员工人数	直接员工	32,771 (94%)	29,039 (94.45%)	27,483 (95%)
	间接员工	2,194 (約 6%)	1,707 (5.55%)	1,397 (5%)
	合计	34,978	30,746	28,880
平均年龄（岁）		32.27	34.06	36.53
平均服务工龄（年）		4.30	5.22	5.74

* 注：上表统计包含如兴与玖地各区数据，包含台北、柬埔寨、中国、尼加拉瓜、萨尔瓦多、坦桑尼亚、缅甸区域。

学历分布

年度		2018	2019	2020
学历分布比率	硕士	1.62%	1.73%	1.90%
	大专	42.12%	31.30%	24.07%
	高中	13.22%	19.37%	22.32%
	高中以下	43.04%	47.60%	51.71%
合计		100.00%	100.00%	100.00%

* 注：上表统计包含如兴与玖地各区数据，包含台北、柬埔寨、中国、尼加拉瓜、萨尔瓦多、坦桑尼亚、缅甸区域。

3.1.3 人才流动情形

2020 年员工流动情形

如兴于 2020 年之整体新进率为 3.81%；离职率为 4.14%，相较于 2019 年降低 1.03%，但如兴透过主动厘清离职原因、评估潜在问题，并保持理解的态度，支持离职员工寻求更适合的发展。本公司已着手规划与实行强化企业文化的相关课程与活动，期望提升整体向心力。下表为如兴各营运据点新进及离职情形。

各营运据点之之新进与离职人数分布

项目	如兴							玖地				合计
	台北	上海	柬埔寨	尼加拉瓜	萨尔瓦多	智能纺织	缅甸	中国	柬埔寨	缅甸	坦桑尼亚	
期初人数	76	0	2,810	907	3	3	2,516	3,958	17,408	22	3,043	30,746
当年新进人数	5	0	424	995	0	0	1,897	1,369	7,091	0	1,159	12,940
当年离职人数	16	0	920	1,013	0	3	2,143	2,811	6,967	1	932	14,806
期末人数	65	0	2,314	889	3	0	2,270	2,516	17,532	21	3,270	28,880
期末直接员工	0	0	2,272	791	0	0	2,129	1,862	17,251	0	3,178	27,483
期末间接员工	65	0	42	98	3	0	141	654	281	21	92	1,397
离职率 : 4.14%								新进率 : 3.81%				

* 注：年平均新进率＝月新进率加总 /12
* 注：2018-2019 年因业务收缩，上海办事处裁撤，故员工悉数离职。

中国常州厂区缩编情事

因为 2020 年受到新冠肺炎疫情以及中美贸易战影响，整体销售订单对比往年下调，故结合财务提供销售、费用数据，要求总部各部门按照制定目标制定部门费用及人力减少方案，希冀 2021 年较 2020 年，整体目标预计部门全年费用总计需减少 27,504,494 元（折合人民币为 6,396,394 元）。

各营运据点之性别与年龄层分布

区域		台北		中国常州		柬埔寨	
性别	年龄别	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
女	小于 30 岁	11	16.93%	91	11%	201	8.77%
	30 至 49 岁	20	30.77%	429	50%	203	8.87%
	50 岁以上	13	20.00%	75	9%	1	0.04%
男	小于 30 岁	1	1.54%	25	3%	734	32.04%
	30 至 49 岁	10	15.38%	174	20%	1,146	50.02%
	50 岁以上	10	15.38%	72	8%	6	0.26%

3.1.4 薪酬与福利照护

如兴规划公平、合理、具竞争性的薪酬制度，以吸引优秀人才加入本公司，新进人员之起薪标准均高于法令规定之最低工资，并提供完善的绩效考评及薪酬奖励措施，依据绩效表现发放年终奖金等各项激励性奖酬。

定期安排全体员工进行免费健康检查，提供高阶主管及特定人员（例如：司机）特殊的健检项目，包含胃镜和大肠镜检查、肺部肿瘤筛检及心脏内科检查等，希望可以透过健检活动保护各阶层员工的身体健康，未来将持续规划员工身心灵方面的活动，例如员工运动会、员工体育竞赛等，让员工拥有健康的身体，才能使如兴与全体员工共荣向前。

非担任主管职务之全时员工薪资

单位：新台币（仟元）

年度	2018			2019			2020		
地区	台北	常州	柬埔寨	台北	常州	柬埔寨	台北	常州	柬埔寨
非主管员工之全时员工薪资总额（A）	69,175	34,813	133,750	63,359	28,868	185,639	51,325	15,387	81,848
非主管全时员工人数（B）	73	7,844	2,588	64	6,111	2,409	55	751	1,141
非主管之全时员工「薪资平均数」（A/B）	948	20	51.8	990	21.2	77	933	20.4	71.7
非主管之全时员工「薪资中位数」	N/A[1]	20	51.8	691	21.2	77.5	699	20.4	70.6

注 1：依据证券交易所申报作业，薪资中位数于 2019 年开始适用，因此无 2018 年数据。
注：柬埔寨厂区计算依财政部公告美金汇率换算采用 2018 年平均值 30 元、2019 年平均值 31 元及 2020 年平均值 29.4 元。
注：大陆厂区计算依财政部公告人民币汇率换算采用 2018 年及 2019 年平均值皆为 4.5 元及 2020 年平均值 4.3 元。
注：柬埔寨厂区 2018 年仅计算 1、3、5、6、8、11、12 月份。

退休准备金

集团之退休制度依照劳动基准法及劳工退休金条例相关规定办理，相关实施情形如下：台北地区之运作方式依循劳动基准法，自 2005 年 7 月 1 日起按月为新进员工及选择适用新制退休金条例之既有员工，提缴每月工资 6% 至劳保局退休金个人账户，同时继续为选择适用旧制之员工保留年资，按原退休金给付标准提拨适额退休准备金至银行专户，截至 2020 年旧制退休预备金之金额为 2,936,514 元，2020 年新制退休预备金之金额为 3,384,732 元。针对由组织指派调至关系企业之同仁，其年资续计，提供同仁更多保障，以达集团人才流通之目的，设于海外各国之子公司亦依据当地劳动法令规划提拨退休金。

福利制度

如兴设有职工福利委员会负责筹划及办理各项员工福利，让员工可以在上班之余拥有放松身心灵之活动，并且做为鼓舞员工士气、强化劳资关系之桥梁；2020 年新冠肺炎疫情严峻，如兴为照顾全体同仁的健康安全，特别为员工投保「法定传染病防疫费用保险」，体现公司对于员工之照护，希冀营造友善的职场环境，如兴与全体同仁共体时艰，有关本公司的福利制度如下表：

员工分红制度

- 公司盈余订有员工分红制度。

员工福利

- 三节礼金、五一劳动礼金，并提供年度旅游基金，鼓励员工从事休闲活动，调剂身心。
- 婚丧喜庆补助：生日礼金、结婚礼金、生育礼金、丧殡慰问金。
- 不定期特约厂商优惠及试吃活动。

健康管理作为

- 定期免费健康检查，并提拨特定经费依员工之职位需求进行特定性健检项目；2020 年因为疫情缘故，因而未进行体检，下一次安排全体同仁之健检在 2021 年，预计投入 25 万元。
- 如兴亦照顾柬埔寨厂区之劳工，透过 NSSF（National Social Security Fund）为成衣工人之健康进行把关。

团体医疗险

- 为保障员工生活及增进员工福利，员工遭受意外伤害事故时，团体伤害保险可给付每次实支实付医疗保险金限额新台币 3 万元整；如致失能或死亡时，则提供最高新台币 700 万元保险金。
- 为与同仁共同度过此次新冠状肺炎带来的冲击，并补强员工健康保障，投保「法定传染病防疫费用保险」，针对法定传染病居家（集中）隔离、隔离治疗或居家（集中）检疫者，定额给付隔离或检疫补偿保险金新台币 10 万元整。

其他特别福利

- 提倡友善职场哺乳环境，设有设备齐全之哺乳集室，含小冰箱、消毒锅、酒精、紧急按铃等，并由专人定期管理环境。
- 促进身心障碍者就业，聘专业视障按摩师为员工按摩纾压解劳。
- 特约运动教室，员工享免费课程，推动工作生活之平衡。
- 不定期举办牛仔样品裤发放活动。

三大基本要求：平等就业、健康照护与开放沟通原则

集团内多数员工集中于中国、柬埔寨与缅甸厂区，为保障各地人民拥有平等就业之机会，本公司绝不因种族、性别、年龄、婚姻状况及语言等多重因素而影响雇用决策，重视每位有意愿加入集团的人才。针对在职员工，如兴会依据员工的年度健康检查状况来确保员工之职务获得适当配置，我们也透过各种活动和方案来提倡员工之工作与健康平衡，并建置与维护良好、多元化的沟通管道，以搜集员工的建议和需求，采取积极处理、追踪后续改善措施的态度，以根除职场相关问题，使员工能全心投入并做好时间管理，藉此培养对于个人职涯有所帮助的能力和潜力，为集团注入源源不绝的创新能量，与集团共同成长。

3.2 多元平等与人权

如兴重视劳工权益与人权，因此我们为所有员工制定了行为准则（Code of Conduct）与人权政策。前者是一套涉及企业营运各个流程相关的基本要求，以确保人权与环境政策及商业道德政策的有效性。我们致力于提供安全与公平的工作环境于各营运据点，并且让每位员工皆受到应有的尊重与尊严。2020 年依照《如兴人权政策》有尊严地对待及尊重所有员工、契约及临时人员，并无任何奴役、强制劳动的违反人权之情事发生。



如兴尊重并支持国际公认之人权规范与原则，包含「世界人权宣言」、「联合国全球盟约」及国际劳工组织的「工作基本原则与权利宣言」，并遵守公司所在地之法令规范，依据「联合国工商企业与人权指导原则」制定人权政策，适用于如兴集团与所有转投资公司，期望透过「保障、尊重」的面向，使员工、供应商、合作伙伴及我们所处的环境，都能透过如兴公司的努力降低人权风险，或透过补救措施降低人权事件的影响。

人权政策与承诺

本公司于人权政策中明订出我们的人权承诺，彻底审视在营运的各个环节上，是否将人权议题列入考虑，并提供利益相关方畅通的沟通管道，因为我们坚信尊重并保障人权是企业可持续经营的重要根基。为落实尊重职场人权，集团除遵守劳动基准法与性别工作平等法之外，也针对重大人权议题订定管理原则，以利后续稽核与追踪，人权管理原则包含以下内容：

- ✓ 禁止任何形式的歧视、落实职场多元性
- ✓ 禁止强迫劳动与雇用童工
- ✓ 提供公平合理的工资与工作条件
- ✓ 建立安全、卫生与健康的工作环境
- ✓ 尊重员工集会结社自由
- ✓ 多元包容性与平等机会
- ✓ 建立沟通管道、定期召开劳资会议
- ✓ 定期检视及评估相关人权制度及作为

如兴的人权政策

3.2.1 零容忍政策

各地管理上我们除了依国际人权与劳工规范外，更参照客户之要求，制定政策与厂规章程严禁强迫劳动与各形式骚扰之情事发生之外，各地人资与管理阶层都设有紧急通报机制，若经通报，需在 30 日内完成事件鉴别与后续处置。因为我们不会纵容或允许任何形式的性骚扰，无论是与同事、监事、客户或与我们有业务往来的其他非雇员。因此，我们对所有工厂进行定期训练，以确保不会发生可能被视为性骚扰的行为，并鼓励报告所有事件。

3.2.2 禁用童工

如兴针对员工的招募皆符合各营运地对童工年龄之限制规范，并以稽查措施为风险管控，中国限制年龄为 16 岁，柬埔寨为 15 岁，于招募程序中作严格之控管，并与当地民政机构作联通，以预防误用童工之情事发生。除此之外我们也配合客户之要求，招募年龄下限以 18 岁为原则，但因各地民情不同，可依法晋用青年工（15 岁以上 18 岁以下），其工作职位与工作时间都依当地法规执行，且所有未成年工作人员都将获得特殊照顾，并免于任何危险的工作环境。此外，他们将进行如兴提供的年度健康检查，并根据他们的健康状况进行工作分配。2020 年无误用童工或是违反青年工管理之情事发生。

3.2.3 性别友善

如兴在 2020 年更新「性骚扰政策和程序」，柬埔寨工厂开展性骚扰预防培训课程。介绍性骚扰的定义、常见的职场性骚扰行为、应对措施以及公司对性骚扰问题的处理流程。性骚扰预防是集团 J.R.H.（JDU & ROO HSING HEALTH）项目重视的组成部分之一，旨在明确公司对性骚扰零容忍的态度，为员工创造健康安全的职场环境。

为了进一步落地 J.R.H. 专项，分别在柬埔寨厂、常州厂与河南厂皆有向员工及管理层介绍职场性骚扰的定义、10 种常见职场性骚扰行为、遇到类似问题的处理流程及公司相关的应对机制等，并且同步于微信公众号中发表文章，以触及更多公司内部员工，致力于打造一个健康的企业文化。



柬埔寨厂区员工性骚扰预防培训课程：每周办理一次，共计有 116 名员工参与。



中国厂区性骚扰预防培训课程：共办理 42 场，计超过 1,300 名员工参与。









透过玖地微信公众号倡导职场性别平等，介绍职场两性平等，共发布了 5 篇文章，使同仁了解促进两性平等之途径及性别歧视之应对措施等。

P.A.C.E.（Personal Advancement Career Enhancement）专案

在服装制造业中，女性工作者的比重大约占 7-8 成，普遍教育程度较低，且承担工作与生活的双重压力，为向产线女性员工提供个人提升与职业发展的机会，以期为其职业和生活带来积极的影响；2016 年起开始与 GAP 合作执行 P.A.C.E. 项目，如兴通过以下多种方式教授员工自我管理、有效沟通与职场及生活必备技能，形成对参与者以及合作各方有益的、可扩大化和可持续发展的项目模式。

2020 年遇到新冠肺炎疫情，无法开展实体培训，改为录制在线教学视频播放。此方法由品牌商 GAP 讲师牵线，供应商按工厂区分，分工完成教学视频的录制。教学视频不仅仅是录制讲师讲课的状态，还使用了各种互动教学的方法，如短片、在线游戏、动画等效果，呈现了丰富有趣的教学内容。

为保证项目持续高效营运，每年由品牌商 GAP 牵线，为公司内部讲师做一次进修培训，往年皆采实体培训，2020 年采用在线会议形式，获得了不一样的成效，成果同样让人印象深刻。







本项目执行方式多元，
女性员工能透过下列管道参与：

- 透过讲师、种子人员、在线 App 辅助以培养所需之能力与觉察力
- 透过交互式招募系统与机制加入
- 本项目协助女性员工朝未来欲发展之职涯目标前进

执行过程：

1. 制定年度培训计划
2. 招募学员、确定学员名单
3. 举办开学典礼
4. 展开线下（实体）课程
5. 举办拓展活动
6. 举办毕业典礼





C.A.R.E. (Connecting, Appreciating, Responding, Encouraging) - SBF (Sewing for Brighter Future) 专案

本专案由牛仔裤巨擘 Levi Strauss & Co. 公司旗下的基金会 Levi Strauss Foundation 所资助的项目，专注于 5 个核心主轴「健康再造、营养与卫生、母性与新生儿健康照顾、性骚扰预防以及财务管理」，为了应对在柬埔寨有大量的女性产线员工，多为农村移民至城市就业，缺乏必要知识与技能来保护自己，因此开展此项项目，共于如兴柬埔寨中的 4 个厂区进行，以保护其免受健康风险、剥削、性胁迫和权利侵害，并且透过金融知识的倡导，以防治大多数制衣工人缺乏安全的储蓄机制。

3.3 人才培力与成长

3.3.1 员工教育训练



集团应对近年来快速成长与扩大营运范围，我们提供内、外部多元教育训练管道与机会，致力拔擢并提升人才之本质学能、工作技能，乃至于管理能力。也因为如兴属于劳力密集度高的产业，我们投入许多资源与预算于人才发展与培育面向，期能增进员工之能力与工作效率。

新进同仁教育训练

为更有效率使新进员工尽速融入团队及文化，由人力资源单位导引新进员工职前训练，训练内容包含组织架构及文化、各项作业流程及数据库、公司环境、相关产业知识等；单位主管依新进员工之职务提前安排岗位培训课程，除指派资深员工对新进员工进行日常工作的指导和经验传承外，同时亦提供其心理上的支持与协助，帮助新进员工快速熟悉公司环境，习得专业知识与技能。

全体员工

- 为培养各层级人员在组织系统上充分发挥其职能，内部订有《教育训练管理办法》，每年度每位员工基本受训时数 12 小时；分为内部教育训练及外部教育训练，其中，外部教育训练提供费用全额补助，鼓励员工在职进修，提升专业知能与技术。
- 每年年底安排来年度教育训练课程，每月按照规划实施员工训练。
- 设计多元有趣之课程，以提升员工投入程度。2020 年度曾开设：地震灾害风险管理、Word 必学密技、中医师教你按穴位与保健观念等。

特定人员进修

每年度安排董监事、财会主管及其代理人、稽核人员等特定人员进行专业进修，强化其公司治理、法规遵循、财会知识及内部控制等各方素养，不断提升集团人力价值及专业优势与能力。

全面性提升训练

应对疫情，对于防疫措施及相关注意事项，除在公司内部发布相关应变实施细则，更有对员工进行倡导，以提高员工警觉性，降低风险。

V.O.I.C.E 专案

如兴自 2018 年启动了 V.O.I.C.E. 专案项目，并向 12 家工厂所有员工推展此活动，通过持续的案例、实践活动来充实文化，凝聚员工，促进企业的可持续健康发展。期望透过多元化的宣传途径，传播如兴的价值观及想法，宣扬公司可持续发展、价值创造与创新的精神。本项目主要推广内容为集团四大核心价值观「拥抱变革、诚信正直、大勇无惧、换位思考」，以张贴四大核心价值观海报、定期播放员工小故事、通过邮件发送本公司内部杂志等方式，持续对所有参与者推行四大核心价值观，以内化为企业文化一环。





2020 年扩大了性骚扰预防、反腐败培训，并配合政府坚决落实各项防疫措施，普及防疫知识。例如倡导少聚集、戴口罩、勤洗手等卫生习惯。继续保持公司透明、阳光、健康的企业文化，为员工打造安全的工作场所，承担社会责任。

2020 年绩效成果

1. 发行 3 次《如兴玖地之音》季刊，围绕核心价值观 V.O.I.C.E. 报导公司内部活动、发展变化以体现文化建设。
2. 每个月向工厂发送玖地核心价值观广播，通过音讯讲故事的形式普及企业文化。
3. 在入职培训中向新进员工介绍项目内容。
4. 借助微信公众号，推送与项目精神理念相关的内容。
5. 中国厂区实施之课程共有 1,500 人参与、总时数达 30,000 小时。
6. 柬埔寨厂区透过每天 2 次广播形式进行，每次 15 分钟，涵盖 100% 员工。

3.3.2 培育人才投入程度

2020 年受到疫情之影响，为了坚守员工的健康与安全的防线，因此影响到内部教育训练，在上半年停止办理内部教育训练，所幸在 2020 年下半年疫情趋缓之下，立刻恢复办理，投入教育训练费用（含新进、专业、内部 / 外部），总计 71,280 元，以 5 分量表调查，整体平均满意度为 4.66 分。

外部教育训练

部门	训练内容
稽核	企业管理架构之建制与管理重点、内部稽核趋势脉动等。
财会	税法实务及税制修正解析、税务论坛、财务报告准则倡导、内线交易暨内部人股权交易倡导等。
法务	公司治理、诚信经营、法令遵循等。
人资	重大劳资新闻事件分析、招募技巧、背景征信查核与工资谈判、教育训练趋势论坛等。
信息	制造业 CIO 论坛、国际 AI 科技与 AI 智慧产业实务论坛等。

内部教育训练

課程分類	课程主题	参与人次	班次	时数
新人训练	职前训练课程（环境介绍、组织文化、福利制度、各项规章办法等）	5	5	0.25
全面性提升训练	远距办公操作说明	20	1	1
	资安与个人资料保护管理	23	1	1
	企业可持续经营	30	1	1
	中医师教你按穴位与保健观念	24	1	2
	Word 必学密技	20	1	2
	地震灾害风险管理	20	1	2
特定人员进修	董事如何审查财务报告暨内线交易防范	6	1	3
	企业社会责任与可持续经营	5	1	3
	新时代风险管理之持续性营运风险监控	5	1	3
	未雨绸缪，谈企业营运持续管理	5	1	3
J.R.H. 专案	• 性骚扰预防方法 • 性别平等教育 • 反腐败培训	1,535	1	13,105
V.O.I.C.E. 专案	四大核心价值观「拥抱变革、诚信正直、大勇无惧、换位思考」	1,500	40	30,000
P.A.C.E. 专案	3 大模块培训「沟通技巧、问题解决与决定、时间与压力管理」	40	32	1,920
C.A.R.E. 专案	5 大核心能力培养	3,014	1	3,014

3.4 稳定和谐的劳资关系

劳资关系之和谐，如兴将其视为不可或缺的，正所谓一个人走的快但一群人才能走的久，共同为事业的可持续发展而努力，雇主善待劳工，不论薪酬福利、协助事业发展上，皆与全体员工共同向前，因此，本公司认为，在促进劳资合作上，不可缺少的即是双向顺畅的沟通，建立相关的系统与机会，促进彼此合作并防患于未然的劳资咨询制度，鼓励双方沟通减少对立冲突，除降低人事流动率，更是增强凝聚共识，加强归属感与向心力。

3.4.1 自由结社

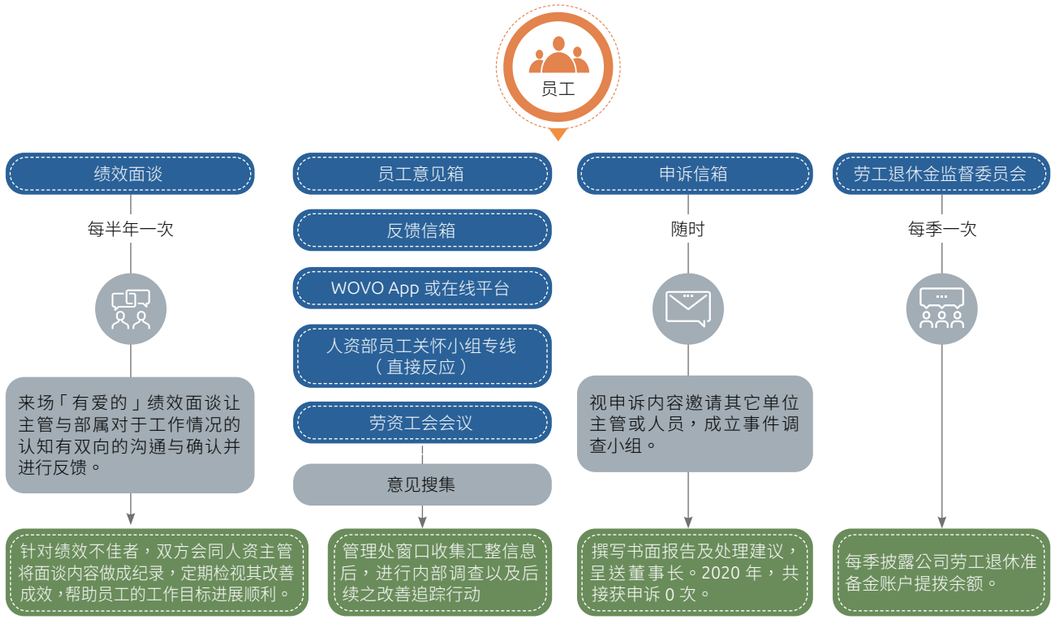
如兴尊重所有员工集会与自由结社，鼓励员工表达意见、达成劳资双方关系之和谐，分别于柬埔寨厂及常州厂区设有工会，定期进行劳资双方交流，持续优化员工之福祉，朝向幸福企业努力。

2020 年厂区工会人数

	柬埔寨厂	常州厂
工会劳方人数	1,283	604
工会资方人数	16	9

3.4.2 顺畅的沟通管道

各营运据点的人力资源部门定期将搜整到的员工意见通知对应部门与主管团队后，由相关权责单位针对问题与意见作出实时响应，并提出改善措施与计划，再由工会与人资部共同调查与监督其职责。各地劳资沟通也可透过劳资会议或工会等机制，针对重要议题作决议。2020 年并无特殊之重大劳资争议事项，以下为各沟通管道与事件处理流程：



劳资智能沟通平台 WOVO APP

WOVO App 是由工厂端直接运营和实施的第三方平台，可帮助和解决有关员工敬业度和福祉的问题；工厂员工可以通过匿名方式，直接将意见反映给资方代表。该平台除了允许工人秘密询问问题和报告问题外，还为管理人员提供了一种在保持工人匿名的情况下做出回应的功能。此功能确保了双方的完全机密性，以便管理者了解员工需求，并为员工打造良好的工作氛围，以提高生产效率，搭起彼此间的智能沟通桥梁。除了提供意见交流之机会，WOVO App 还可作为在线学习平台，并透过 App 追踪员工学习情况和学习得分。员工可透过 WOVO 获得专业知识和个人培训机会，其内容涵盖妇女健康和生育、精神健康、戒烟、经济和家庭问题等主题。







本项目在如兴玖地柬埔寨厂先行试办，实施 6 天内，就帮助 896 名员工成功下载，覆盖率达 50% 以上，并且透过 App 进行员工福祉调查，期望 2021 年覆盖率达 100%，以作为公司内部管理机制之一。目前工厂端正在进行将员工工作日程与工资明细导入 App 之中，工厂员工即可透过此 App 查看个人假期与工资，使劳资双方能够更为方便的管理与查看，优化作业流程。

3.4.3 员工照顾与关怀

如兴在近年来积极推展各项领导人才与潜能开发之项目与活动，透过与客户、运营据点之政府或是非营利组织之合作，我们取得多元资源与管道，集团也投注诸多内部人力与资金全力扶植项目得以持续进行。近几年重点项目包含：P.A.C.E.、WOVO、C.A.R.E、V.O.I.C.E 以及 VOW 等，期望能整合集团核心文化并提升员工福祉。

3.5 职业安全与卫生

落实安全与卫生控管，建构最佳健康职场



5S 工作场所管理

如兴采用日本 5S 管理原则方法：包括整理（SEIRI）、整顿（SEITON）、清扫（SEISO）、清洁（SEIKETSU）、素养（SHITSUKE），旨在确保每个部门和雇员组织良好，并遵守工厂健康和安全规定，以减少工伤和事故。同时，5S 委员会对每个部门的 5S 表现进行评估，以提供进一步的指导和建议。为鼓励所有员工将 5S 程序运用到日常工作中，有出色表现的部门或员工都可获得奖励。

在如兴，各厂区透过劳工健康安全委员会以及 5S 管理原则，执行工作场所之安全卫生管理系统，并透过 PDCA 模式（Plan-Do-Check-Act 循环式质量管理）执行合规体检、健康安全意识教育训练、监督改善与预防措施等。各运营据点也积极配合当地政府对工作场所的例行检核，并与之保持密切联系与合作，共同推动多项健康与安全措施的导入。我们最关注员工的工作安全和身心健康，倾力维护每个员工的基本权利，本公司深知如兴对于员工的职业健康安全身负重任，因此所有的产线人员在上线操作前，都必须接受严格的训练与管理，降低工伤发生的可能性。

3.5.1 职安教育训练

职安训练重点

为强化如兴落实零意外事故的情形发生，透过完善的培训，让如兴全体员工拥有健康安全的职场环境，我们的四大训练类别如下：

训练类别	训练内容
职业健康安全基本训练	• 环境健康安全风险意识训练 • 健康与安全须知 • 风险预防措施 • 改善策略
化学品储存与管理	• 意识训练 • 操作人员健康安全原则 • MSDS 物质安全数据表训练 • 存放守则 • 个人防护具使用与管理
个人防护具训练	• 意识训练与实务操作
环境卫生管理	• 工作环境卫生促进 • 个人环境管理 • 生产安全管理

2020 年职安训练项目与成果：

训练类别	训练重点与 2020 年执行状况	总训练人次	总训练时数
职业健康安全基本训练	每月进行	12	72
化学品储存与管理	每季进行	430	1,720
个人防护具训练	每季进行	430	1,720
环境卫生管理	每季进行	26	104
BFC PICC 培训 **	平均 1.5 个月上	149	4,023

* 注：厂区包含有中国常州厂区、柬埔寨厂及非洲坦萨尼亚。

** 注：BFC 为柬埔寨工厂运营优化专案缩写（Better Factory Cambodia）；PICC 为绩效改进咨询委员会缩写（Performance Improvement Consultative Committee）。





3.5.2 身心灵健康促进

J.R.H. 如兴玖地健康专案

本项目希望可以强化公司文化与价值，提升员工生理与心理上的健全，并支持员工落实商业道德之精神。本公司的导入重点为加强职场女性建立对自我保护的意识，并倡导两性平等之观念；另外，因深知腐败与贿赂会严重影响企业可持续经营的根基，因此我们持续加强倡导及培训，增加员工相关专业知识。

项目	照片	项目内容与措施	2020 实施成效
反腐败		邀请常州市检察院负责人至常州办公室进行面对面培训。受训人员包括公司高阶管理者、重要岗位负责人等。培训中讲解了非公职人员犯罪的主要类型、适用法律以及现场进行案例分析和讨论等。	训练时数：3 小时 参与者共计：35 人
性骚扰预防		于常州和河南工厂开展了多次室内培训，以 PPT 讲解的形式，为产线员工、产线管理人员、工厂负责人介绍什么是职场性骚扰、职场性骚扰的类型、具体表现形式，如果遇到性骚扰该如何应对等内容。	训练时数：13,000 小時 参与者共计：1,300 人
		我们透过研究发现，性骚扰案件不仅发生在工人与工人之间，也会发生于管理阶层与当地产线工人之间，因此我们对于柬埔寨 7 家厂区管理阶层人员使用中文及英文双语的 PPT 进行全面培训。未来，将视各区营业据点之情形，导入相关培训课程。	训练时数：1,218 小時 参与者共计：116 人
反欺凌		以音频传输的形式向产线员工介绍什么是职场欺凌，职场欺凌包含哪些行为，如果遇到职场欺凌应该如何实时反映等内容。	参与者共计：200 人



**茶山街道工会
共同举办劳动竞技赛**

此活动提供员工一个展现技能的舞台，通过比赛的方式鼓励更多优秀员工一展长才。



关爱普遍眼健康

与第三方专业机构合作，向员工提供护眼服务，包括检测视力，是否有眼疾，并依据检查结果对员工进行说明和建议。



急救知识培训

邀请当地红十字协会负责人，为员工展开了急救知识培训。



中式面点师培训

2020 年面点师共计培训 42 人，其中 35 人取得证照，通过率 83%，本活动提供同仁职场外的技能培训，增加同仁的一技之长。



茶艺课培训

2020 年共计培训 50 人，其中 42 人取得证照，通过率 84%，借由茶艺活动的熏陶，培养同仁的文化素养，透过课程之尝试提高参与学员对茶艺的兴趣。



可持续环境

- 4.1 环境管理政策
- 4.2 能源管理
- 4.3 水资源管理
- 4.4 化学物质管理
- 4.5 废弃物管理

6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
13 CLIMATE ACTION

实质性议题：组织能源管理、化学物质管理、废弃物 / 废污水

对如兴的意义

如兴坚持自身对环境的承诺，并持续关注气候变迁、环境保护、能源节约趋势，期许透过完善的绿色管理策略，减缓自身企业于运营、生产过程与产品对于环境的影响。制造过程中所使用的化学药剂不仅容易对劳工的工作安全造成潜在影响，若无经过适当处理亦会对生产据点周遭环境造成危害。此外，由于成衣制造产业是用水量大的产业，我们亦不时检核水资源使用效率与节水成效。

管理评量机制

- 持续探索新的水洗技术，力求在保证产品质量的前提下减少水、电、化工原料的使用量，节约成本
- 推动化学品供应商至客户认可之第三方进行产品的风险评估，分析化学产品含有害物质的含量
- 展开多项能资源节约措施，未来将陆续导入各种节水项目，期望有效达成节水目标

政策与承诺

时时关注成衣产业的可持续趋势，与我们的国际知名品牌客户合作，逐步采用环境友善的化学品、使用节约水电的机器设备、加强废弃物的分类和处理，不断完善能源管理、化学品管理、及污染管理措施等各项环境友善行动，逐步朝向绿色经营迈进。

短期目标

- 各厂区于化工原料、蒸气费、水费、机物料消耗、维修等项目上减少 10% 的成本
- 制程所采用的化学物质皆符合国家相关标准
- ZDHC 助剂化工达 80%
- 柬埔寨厂区长泰水洗厂污水回用率达 60%，宏兴水洗厂污水回用率达 35%，如兴水洗厂污水回用率达 15%

中长期目标

- 引进创新节能设备减少环境污染之排放，并逐步淘汰旧有技术，期望透过采用新技术及新材料，达到节能减碳绩效
- 在部分地区充分利用当地资源，从热电厂采购蒸汽、淘汰现有锅炉，减少不必要的能源消耗以及环境影响
- 积极采用新技术、新工艺和新产品，预计持续推动有害物质检测分析作业
- ZDHC 助剂化工达 100%
- 将 Screened Chemistry （SC） 及 ZDHC 逐步推广应用至各厂并符合当地法律规范
- 柬埔寨厂区各水洗厂污水回收率 65%

责任与资源（行动办法）

- 厂区全面告别传统燃煤锅炉，改以外购蒸气，以减少对不可再生资源的使用
- 透过水幕式降温水帘墙冷却水洗车间的温度，可减少高达 50% 的电力，增加空气循环
- 汰换照明灯具为 LED 节能灯泡之外，生产制程中，更透过自然风干法，先将湿衣物晾干，再搭配滚筒机进行烘干
- 柬埔寨的宏兴水洗厂于 2020 年启动建设太阳能发电的项目计划，逐步导入再生能源
- 如兴柬埔寨水洗厂透过雨污分离设备先行处置，工业废水则透过污水处理厂进行二级处理
- 所有工厂 Technical Representative（TR）按照化学品管理要求每周对仓库进行检查，如果有不合规的情况，相关人员立即进行修正，并做好检查记录
- 对所有工厂 TR 进行在线视讯训练，让 TR 更加清楚了解各个化学品管理项目的要求，以及现场化学品管理的要求
- 导入废水处理与回收机制，并严守当地法规的废水排放标准，唯有收到各厂所在当地政府颁发的许可证后，才可以进行排放

丹宁是万年不败的必备单品，每个人的衣橱里，总有牛仔服饰的踪迹，据调查显示：「全球平均每个人拥有 8 条牛仔裤，近 6 成女性拥有 10 条以上牛仔裤。」然而牛仔裤却也是在生产过程中，容易产生高度污染及资源消耗的产品；联合国环境规划署研究指出，时尚产业为满足 500 万人的消费，一年平均消耗 930 亿立方公尺的水量，全球近 20% 的废水量来自面料染制与排放。

在快速时尚对环境冲击的状况下，如兴坚守自身对环境的承诺，时时刻刻关注维护自然环境与资源相关议题，减缓企业于运营过程中对于外在环境所造成的冲击与破坏。如兴同时借由运营据点遍布全球、垂直整合供应链之特色，订定环境管理目标与作为，透过自身研发创新能力开发新式原料与工艺，减少废水、废弃物排放以及有害物质的使用，扩大可持续影响力，在兼顾环保与流行的同时，让消费者可以穿着既流行亮眼又可持续环保的 Green Jeans。

4.1 环境管理政策

如兴透过导入 ISO 14001 环境管理系统并结合「永续为本、环境为上、积极创新、预见未来」的企业愿景，制订环绕四大构面的环境政策，透过落实节能降耗、导入科学管理方法之实质作为，不断运用研发创新技术，建构如兴可持续的企业文化，在保护环境之际，更维持企业可持续竞争力。



如兴每年针对各类别环境管理类别设定管理目标与政策，再根据目标订定管理流程与措施，并纳入组织运营计划中，由相关权责单位承责监督，定期检视作为、追踪并持续精进改善，以落实如兴对环境管理之政策目标。近年来更应对品牌商减碳要求，如兴将与上游供应商共同合作，预计 2025 年完成减少 40% 的碳排放（以 2016 年为基准年）。

2020 年如兴环境管理目标与作为

类别	目标	管理方式	
能资源管理与节约	降低 3% 用水用电费用	· 水资源 / 电力管理系统 · 执行能源管理训练，提升员工节能环保意识 · 逐步全面汰换耗能设备并以节能设备替代	· 定期执行全面性电力设备、水利阀门管线等检查与维护保养 · 加强生产流程监管
环境安全	零环境与安全相关事件	· 完善公司节能减排的环境政策 · 提供员工完善的环境安全训练 · 安全环境相关意外演习	· 定期邀请环评公司指导 · 充足的消防安全设备与定期检查 · 完善化学品管理制度
废污水管理	100% 达到废污水排放标准	· 严格执行符合规范的污水排放 · 完善废污水处理系统 · 定期进行排放水检测	· 废污水管理系统纪录与归档 · 废污水第三方检验

類別	目標	管理方式
废弃物管理	100% 废弃物皆依标准收集与处理	· 固体废弃物收集与分类，并依类别进行后续回收与处理 · 于生产运营区域进行日常废弃物分类检查
	有害废弃物 100% 依照当地法规标准谨慎处理	· 独立处理有害废弃物并依法律规范存放与处置 · 储存仓库登记与纪录归档严格执行 · 仅与合格厂商合作
排放管理	100% 达到所有排放标准	· 确保排放设备正常运作并纪录归档 · 定期由第三方进行排放检测
噪音管理	100% 达到当地法定标准	· 噪音控制与吸附设备投资与设置





2020 年 11 月如兴的常州工厂由北京中国航星质量认证中心完成对 ISO 9001 及 ISO 14001 的内审员培训，并取得认证证书，持续提升如兴企业整体竞争力。

4.2 能源管理

为提升能源使用效率，如兴定期针对各生产据点的能源消耗进行分析与检讨，持续降低在生产制造过程中的能源损耗及碳排量。

如兴位于中国的生产据点透过设备替换与回收热能来减少温室气体排放。厂区全面告别传统燃煤锅炉，改以外购蒸气，以减少对不可再生资源的使用。另外，借由循环利用机械设备产生的热能来加热漂白水与染色过程中使用的冷水、透过回收烘干机产生的热水蒸气等作为，皆能有效减少制程中的碳排放量。

柬埔寨的宏兴及长泰水洗厂预计于 2021 年对蒸气管道及使用设备进行整治、维修，提升蒸气利用率，逐步降低能源使用密集度，以减缓全球气候变迁为目标。

2020 年中国与柬埔寨厂区能源使用量

能源类别	中国厂	柬埔寨厂	单位
柴油	0	393,527	公升 Liter
重油 / 燃料油	0	0	公升 Liter
汽油	328.54	43,510	公升 Liter
天然气	0	3,087	公斤 Kg
蒸气	5,188	70,529	吨 ton
电力	484,403	28,789,452	千瓦时 kWh

能源管理作为

1 水幕

为有效提升制程过程中的能源使用率，如兴透过水幕式降温水帘墙冷却水洗车间的温度，降低温度可达 3-12 度。水幕不仅可减少高达 50% 的电力，增加空气循环，更可以改善厂内闷热的工作环境，提供如兴同仁舒适安全的工作环境。2020 年如兴所有厂区皆已采用水幕。

2 节能灯具与流程优化

为防止能源浪费，如兴除了汰换照明灯具为 LED 节能灯泡之外，生产制程中，更透过自然风干法，先将湿衣物晾干，再搭配滚筒机进行烘干，大幅减少烘干机于运转过程中所消耗的能源。

3 逐步导入再生能源

为减缓石化燃料在燃烧过程中产生大量温室气体导致全球暖化、气候变迁风险加剧，并提升制程的环境可持续性，如兴位于柬埔寨的宏兴水洗厂于 2020 年启动建设太阳能发电的项目计划，其他生产据点的再生能源使用项目尚在洽谈当中。

未来如兴将采取更积极的能源管理作为，除了将从各生产据点抽调人员成立专门的能源管理团队外，更将透过制定具体的能源目标对工厂的能源数据进行定期管理，以提升如兴在能源效率的绩效表现，迈向我们对于管理与监测能源使用的目标与理念。

4.3 水资源管理

制造一条牛仔裤的过程中，染洗制程需消耗将近 7,500 公升的水，相当于平均一人七年的喝水量。身为成衣业者，我们尤其重视水资源管理议题，并于 2019 年于水洗厂成立专业的水洗开发与控制团队，关注并积极导入生产过程中的水资源控管系统、新式机器设备、节水措施，并开发新工艺技术、化工原料，借着垂直整合供应链的特色，强化可持续环境影响力，在力求发展的过程中同时达到绿色经营的目标。

我们重视对于使用水体所造成的冲击，并持续统计水资源数据，定期检核水资源使用效率与节水成效。如兴于柬埔寨与中国常州的生产运营据点主要用水来自当地自来水厂。

此外，我们也预计于 2021 年起，将针对单件成衣建立新的用水指标：



2020 年中国与柬埔寨厂区取水量统计

单位：立方公尺

用水来源	中国	柬埔寨水洗厂		
		长泰水洗厂	宏兴水洗厂	如兴水洗厂
自来水取水量	50,029	2,143,436(合计)		
地下水取水量	1,635	0		
总取水量	51,664	2,143,436(合计)		
回收再利用水的总量	0	580,910	148,533	70,230
回收再利用水量占取水总量比例	0%	55%	22%	11%

注：中国常州厂区因占地狭小未具备回取水设备建置条件，故未进行回用。

4.3.1 节水制程

自 2019 年水洗团队成立后，洗水厂以厂长为总负责人，负责牛仔裤线的主管为团队监督、管理责任人，并以厂内师傅作为水洗工艺改进的执行人。如兴 2020 年也持续于各重要生产据点引进各式节水方案，如：引进新式土耳其水洗机节省制程用水、优化水洗工艺与流程、导入自动化洗水系统等，希望提升产能之外，更开发节约使用化工原料，以减少每一缸的水洗时间、用水量及化工原料为目标，使水洗流程朝着节能、环保的方向前进。

此外，宏兴水洗厂已于 2020 年启动与欧洲顾问公司的水资源审计项目，未来依据专业顾问的建议进一步推动节水的各项措施。

汰换机器设备与提高设备利用率

如兴透过添购土耳其节能环保水洗机以取代过去老旧耗能的水洗设备，与过往相比，可以省下约 50% 的用水量。如兴同时开发适用于节能环保水洗机的新水洗配方，藉此调整原料配比、用水量和水洗时间，提高浴比，减少每缸的水洗成本，提高水洗效益。未来如兴将持续寻找绿色环保化工原料以满足车间生产需求及客户质量要求。

2020 年如兴常州厂借着机器设备的汰换以及更新，引进新式水洗机、臭氧机、激光机以及烘干机，进一步扩大省水效益。

水洗系统自动化

2020 年如兴柬埔寨厂透过引进新式土耳其水洗机的使用，藉此提高产能 50%，将每滴水的效益发挥到最大。

2020 年柬埔寨水洗厂自动化水洗系统导入数量

厂区	2020 年新增机台数	效益说明
长泰水洗厂	42	产能提升 50%，设备更节能，机器使用率效率提升
宏兴水洗厂	50	
如兴水洗厂	6	



环保石水洗

水洗过程中所使用的传统环保石长久有着产生有毒废弃物的问题。自 2018 年开始，如兴柬埔寨厂引进「环保石 Ecostone」协助 E-Flow 技术进行水洗流程，并取代传统浮石。透过环保石的引进，循环利用的效益预计可节省 70% 的传统浮石用量，更在整个石洗过程中，节省下 40% 的总成本。2020 年柬埔寨宏兴水洗厂，透过环保石进行水洗，节省高达 22% 的浮石以及 11% 的总成本。



一杯水制程（One Glass, One Garment）

如兴透过「一杯水制程」（One Glass, One Garment），节省下约 95% 的用水、40% 的电力与 90% 的化学品使用。我们持续透过购入环保节能设备、环境友善技术，包括 E-flow 纳米泡沫水洗机、激光单宁样板机与 G2 臭氧机，大幅提升生产效率的优势，取代需消耗 70 公升水量的传统制程，只需要一杯水便可达到旧式刷破磨损、水洗的效果。

2020 年柬埔寨如兴水洗厂安装激光机 2 套，不仅减少人工成本、提升产量外，更达到最高 95% 的显着省水效果。

「一杯水制程」（One Glass, One Garment）示意图



「一杯水制程」

水洗制程中，能够节省下约 95% 的用水、40% 的电力与 90% 的化学品使用。如兴「一杯水制程」的秘密，主要归功来自于三台机器的综合使用：

E-Flow 水洗机 (E-Flow Machines)



E-Flow 水洗机用于将化学添加剂与原料混合，该机器的一大特点为将混合物加工成纳米状态，而纳米状态的泡沫又可消耗较少的水量。在「一杯水制程」多元技术结合之下，E-Flow 水洗机利用纳米起泡技术并使用少于 1 公升的水来完成丹宁布料的水洗刷整流程。使用此创新的绿色生产流程让工人可运用染料喷洒与柔软剂树脂，在布料上创造水洗刷整后的效果。

激光设备 (Laser Equipment)



传统方式透过手工刷洗布料表面，使丹宁布料内层的白色纱线外漏。透过激光设备取代传统砂纸，客人可指定设计局部刷白区块与制作特殊的丹宁布料，然而此工法需使用化学添加剂以突显刷白表面的效果。透过新引进的激光设备，如兴不仅不需使用有害化学物质，更大幅降低人工劳动成本，我们于 2018 年全面停止使用有害化学物质（喷射 PP 高锰酸钾）。

臭氧技术 (Ozone Technology)



在追求质量与环保的过程中，如兴将臭氧（O3）技术导入零毒性生产过程，同时降低耗水与能源消耗量。作为漂白剂的臭氧可使得织品整理的流程中，服饰漂白与去除染渍方面拥有良好的效果。臭氧产生器利用电流将氧分子充电，并将空气转化为臭氧气体，臭氧分子可在转化释放回空气中的过程之前进行布料洗涤的动作。新引进的臭氧设备于水洗过程中将臭氧的气体喷洒于产品上，创造漂白的效果并消除色差。在同时结合激光设备的过程中，除了大幅缩短加工时间并降低能源消耗外，制造出的刷白磨损效果会更加明显突出。

4.3.2 制程回用水再利用

为响应利益相关方期待、遵守政府法规以及落实如兴可持续经营理念，以达到「减少 3% 水资源使用量」的目标，柬埔寨的三座水洗厂借由建造运行良好的水处理和回收设备，将处理后的废污水重新再利用于染制流程中，每日预估回收水量达 300 至 400 吨。该系统利用自来水稀释循环水，并用活性炭过滤和脱色水。据估计，每天可以将 800 吨自来水与 400 吨回收水混合，最终每日可回收 10,000 吨废水，藉此达到如兴可持续发展的理念。

2020 年如兴柬埔寨持续加大回用水使用力度，透过回用水再利用于工厂内，如：浇花、洗衣服、冲洗地面、厂房纱窗及洗车等多处，从点滴做起达到节水目标。

柬埔寨厂区回用水使用目标

厂别	2020 年回用水使用率目标	2020 年回用水使用量（立方公尺）	2020 年回用水实际使用率	目标达成	2021 年回用水使用目标
长泰水洗厂	55%	580,910	55%	达成	60%
宏兴水洗厂	30%	148,533	33%	达成	35%
如兴水洗厂	10%	70,230	11%	达成	15%

未来如兴将进一步扩建回用水的储存设施，加大回用水于工厂的实际生产量，希望中期能达到各水洗厂回用水使用量达 60%，长期则达到 65% 的回用水使用目标迈进，此外也借由优化水洗工艺与流程，在减少水洗单位成衣用水量的同时，也确保水洗效果达到客户要求，寻求质量与环境间的最佳平衡点。

4.3.3 废污水管理

如兴导入废水处理与回收机制，并严守当地法规的废水排放标准，唯有收到各厂所在当地政府颁发的许可证后，才可以进行排放。为实时监控污水处理状况，如兴除了每年的 4 月及 10 月委托第三方检验机构进行全面的废污水检视外，工厂实验室也会进行每日检测，并同时要求上游供应商中采用湿法处理的面料厂进行定期的污水检测。2020 年共针对 19 家合作的面料厂进行日常的自行检测，其中有 7 家则进行外部的 ZDHC （Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC）污水监测。ZDHC 污水监测共列出主要 11 项重点有害化学物质，其中如兴全面禁止使用前三项，并透过与客户针对水洗配合来回沟通以确保符合其管控要求，同时要求上游供应商亦遵循相同规范。

ZDHC 11 项重点有害化学物质

1. 邻苯二甲酸酯 (Phthalates)
2. 烷基酚 (Aps)/ 烷基酚聚氧乙烯醚 (APEOs)
3. 全氟碳化物 (Perfluorinated chemicals, PFCs)
4. 溴化阻燃剂 (Brominated and Chlorinated flame retardants)
5. 偶氮染料 (Azo dyes)
6. 有机锡化合物 (Organotin Compounds)
7. 氯苯 (Chlorobenzenes)
8. 氯化有机溶剂 (Chlorinated Solvents)
9. 氯酚 (Chlorophenols)
10. 短链氯化石蜡 (Short-Chained Chlorinated Paraffins)
11. 重金属 (Heavy Metals)

在废污水处理过程上，如兴柬埔寨水洗厂透过雨污分流设备先行处置，雨水由下水管道对外排放，工业废水则透过污水处理厂进行二级处理后，才会排放到工厂附近水域；常州厂区的废污水处理流程则以下方为例：

工厂透过添加絮凝剂将污泥进行初步混凝沉淀 → 将污水统一排放至常州江边 → 政府管理的污水处理厂进行统一处理

2020 年如兴各生产据点污水排放皆经当地政府环保部门检测，污水处理设施、设备运转皆达到当地排放标准。

2020 年中国及柬埔寨废污水排放情形 单位：立方公尺

处理方法	中国	柬埔寨
化学处理加生物处理	0	2,143,436
工业区纳管处理	41,047	0
物化处理后自行排放	0	0
非计划性排放	0	0
总排放水量	41,047	2,143,436
总排放水量（中国 + 柬埔寨）	2,184,483	

2020 年柬埔寨废污水排放管制情形

检测项目	排放要求
PH 值	5.0-9.0
TSS 总悬浮固体物	< 120 mg/L
BOD 水中生化需氧量	< 80 mg/L
COD 化学需氧量	< 100 mg/L
Oil & Grease 污水中之油脂	< 15 mg/L
NH_3 氨氮	< 7.0 mg/L



宏兴水洗厂污水处理系统



如兴水洗厂污水处理系统

SWEDEN TEXTILE WATER INITIATIVE

我们倡议布料服饰生产过程中应该尽可能避免过度使用水资源与化学品，并致力于提高资源的使用

STWI 是瑞典纺织皮革品牌和斯德哥尔摩国际水资源研究所共同发起的一项倡议。倡议的理念是为了协助成衣布料产业中所面临到艰巨的水资源问题，协助企业找到适当的机制应对水资源短缺的挑战，以追求发展与环境共荣的目标。

如兴导入 STWI 的项目并结合严谨的政策与品牌客户的标准，透过项目的参与了解相关案例、方法与成果，不断增进公司水资源循环利用的能量。2018 年如兴中国厂开始逐步扩大执行范畴，并于 2018 年起在柬埔寨厂区实施。

2020 重点执行项目如下：

- EIM（Environmental Impact Measuring）系统应用：得以透过 EIM 环保系统中针对各项水洗配方进行友好认证。
- 推广绿色化工材料筛选：各工厂的化工材料供应商可以进行主动认证。自 2020 年初起，柬埔寨水洗厂所使用的化工材料已全部达标，并通过 Screened Chemistry（SC）、ZDHC 及 Bulesign（蓝色标志标准）等相关认证。

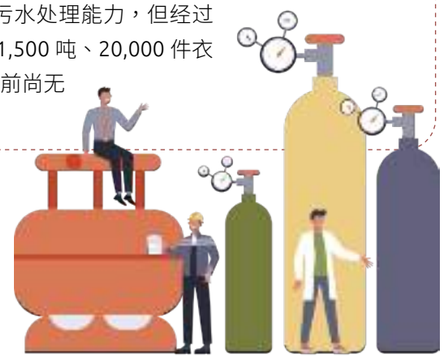




非洲厂区污水处理计划

如兴位于非洲的生产据点也同时设有完备的污水处理厂，据统计，每天可透过化学及生物处理等方式，处理共计 1,500 吨的污水，并可达到约 26% 的回收水使用率。

原预计要建置第二座污水处理厂以提升 2021 到 2023 年的污水处理能力，但经过管理团队重新调整生产计划后，最新的废水排放量已从每天 1,500 吨、20,000 件衣物的洗涤量减少到 650 吨、30,000 件衣物的洗涤量，因此目前尚无需建置新的污水处理厂。



4.4 化学物质管理

所有牛仔裤在染制的过程中，会需要使用到次氯酸钠、高锰酸钾（PP）等化学品对丹宁布料的靛蓝染料加以漂白，创造出众多款式的多样产品；除了持续研发如冷转印等新兴技术外，如兴透过于所有工厂导入化学品管理系统，制定严谨的化学品管理程序及使用流程，设置防止泄漏设施外，更针对相关人员安排化学品用料、存放等教育训练，强化紧急应变的危机意识，防止有害化学品对人体健康及自然环境所造成的负面冲击。

2020 年已成功达成「生产过程零毒性」的目标，并逐步通过 Levi’s 等客户在 SC 及 ZDHC 的第三方认证，未来将朝向各生产据点化学品用料皆 100% 通过相关认证的目标迈进。

如兴化学管理措施

定期检视

工厂 TR（Technical Representative）按化学品管理要求进行记录，并每周对仓库进行检查。如有不合规定情形，相关人员立刻修正调整。

人員訓練

- 所有技术人员于正式负责化学物质管理工作前，皆须经过完整的训练并通过合格考试。
- 办理化学安全训练课程，如：紧急措施、适当充足的化学品标示、个人防护用具（PPE）说明、化学品安全数据表与化学品泄漏的应对步骤等。

环境安全

安装防泄漏风扇以确保工作环境之通风。

科学管理

所有日常化学物质皆依照化学管理系统管理。

化学品管理程序

如兴订有完善的化学品管理程序，符合当地法令相关要求，严格控管化学品存放与人员使用数量。如兴除了要求供应商须提供化学品数据、相关声明书以及经客户认证的证书之外，工厂更安排定期组织相关人员进行化学品危害、安全操作注意事项、泄漏紧急处置流程以及紧急设备使用流程的课程。

建立 RSL/MRSL 物质管理清单

我们依循 Levi’s 有害物质清单（Restricted Substances List, RSL）及 ZDHC 颁布之生产限用物质清单（Manufacturing Restricted Substances List, MRSL）的相关规范与要求，建立符合当地法令要求的化学品管理列表、物质安全数据表（Material Safety Data Sheets, MSDS）及化学品技术数据列表（Technical Data Sheet），并根据风险评估结果，每年至少更新一次。

主责单位除了应将工厂 MSDS 内的相关资料，根据 ZDHC MRSL 针对个别化学物质所建立的 CAS（Chemical Abstracts Service）或 CI（Color Index）编号进行化学品的建文件与管控外，也应根据 MSDS 的内容设计相应的化学品卷标，并确保其贴黏在化学品容器显眼之处。

Levi's RSL

ZDHC MRSL

严格的检测与评估

为了能有效管理化学产品，并将潜在有害化学物质风险降至最低，如兴设有内部自评问卷，针对于化学品管理程序、存放环境、是否清楚标示、人员安全与课程训练一一进行盘点与检视，我们每季也会去做不同款式水洗配方的检测，检测项目也会因为水洗工序的不同而有所差异，待第三方检验合格后才会安排出货，确保生产流程的化学品皆符合客户标准。

针对原料供应商，应对客户要求，除了部分法规不允许寄送的大型高危险化学品、柬埔寨受当地运输法规限制无法开展外，我们均要求供应商寄送大型化工产品至印度 NimkarTek 进行有害物质分析与检测。2020 年常州厂已针对四种大化工类化学品寄送至印度进行检测，分别为硫代硫酸钠、纯碱、元明粉及焦亚硫酸钠。

此外，采购部门于采购前得要求供应商提供符合要求的 MSDS 数据及 ZDHC MRSL 声明书，再经由主责单位同仁核准后才可进行采购。每年更严格针对化学品供应商进行合规性审核，并积极在市场上寻求质量更优良的化工原料供应商。

供应商 MRSL/RSL 管理流程

工厂现有化学品列表整理 → 供应商 MRSL/RSL 承诺文件、测试报告整理 → 核对 ZDHC MRSL 列表及客户 RSL 列表进行查询 → 针对供应商 MRSL/RSL 文件进行查漏补缺 → 不合规产品进行替换或淘汰

化学品的制程与存放

柬埔寨水洗厂皆使用绿色环保的化工原料，并于生产过程中严格控制各项化学品的使用量，将每缸水洗的化工原料占比皆控制在 12% 以下，若有超过规定的水洗配方则不得使用，并同时合理管控化工原料的使用成本。

如兴以严谨的态度管理生产区域的化学品，化学物质被放置在指定区域，并由主责单位在工厂依循 MSDS 的管理要求进行严格控管。我们所有的化学品采购和仓储都由指定人员管理，腐蚀性和严重危险的化学品分开存放，以防止任何化学反应。此外，工厂的化学仓库中皆安装排气扇、烟雾传感器、灭火器、洗眼器，并设置防爆风扇以确保通风。

如兴化学品领料程序

如兴助剂多已完成 Levi’s Screened Chemistry 认证

车间申请化学品 → 填写采购单，并按照公司流程申请 → 采购核准，经客户认证的供货商出货 → 若需领料，需经主管核准才可依领料单进行领料 → 按照仓储规范，存放于化学品仓库 → 仓储人员盘点数量与品项名称 → 仓储人员核对领料单，安排领料

员工安全教育训练与防护

为确保同仁处理化学品时的人身安危以及应变能力，如兴提供完善的个人防护设备及定期的教育训练课程，并规定仅有通过化学品安全训练课程的工人才能接触化学物质。透过工厂 TR 的在线视讯训练课程，增强化学品管理知识以及安全意识，更透过现场实际演练，仿真化学品管理完整程序，使得 TR 更加清楚了解操作流程，并于危急时刻针对不同状况进行应变。

化学品安全训练

安全意识的建立：

- 员工经手化学品之责任
- 相关化学品信息与使用守则
- 化学物质外漏与可能引起的症状
- 化学品相关安全标示
- 国家防火协会信息
- 有害化学物质

行动方针：

- 事故紧急急救措施
- 安全数据表使用
- 化学品泄漏应变措施



4.5 废弃物管理

如兴透过绿色制程的设计持续推动厂内实行废弃物管理机制，近年积极降低废弃物生产量，除了针对相关人员进行课程训练外，也要求各生产据点应落实垃圾分类制，严格控管日常运营与生产流程中产生的所有废弃物。所有的废弃橡胶板和废化学包材皆委由合格厂商进行处理，近年公司积极降低废弃物产生量并计划于未来持续扩大废弃物管理范畴。

2020 年中国与柬埔寨地区废弃物处理量

中国		
一般事业废弃物总量		
处理方式	种类	重量（公斤）
当地环卫部门回收处理	废塑料袋	7,000.00
	废塑料瓶	
	饮料罐	
回收处理	废纸板、废纸	1,700.00
	废纱、废布块	9,000.00
有害事业废弃物		
处理方式	种类	重量（公斤）
化学品供应商回收处理	化学相关废弃物	1,344.70
环保服务公司委托第三方焚烧处理	废水处理后产生之污泥	13,010.00

柬埔寨		
一般事业废弃物总量		
处理方式	种类	重量（公斤）
由当地环保部门认可之第三方单位统一处理	废塑料袋	29,096.23
	废塑料瓶	11,809.56
	饮料罐	7,892.02
	厨余	92,267.15
	废纸板、废纸	170,038.06
	废纱、废布块	354,550.19
有害事业废弃物		
处理方式	种类	重量（公斤）
由当地环保部门认可之第三方单位统一处理	化学相关废弃物	4,154.00
	废水处理后产生之污泥	1,830,000.00
	用过的润滑油	*1,790.00
	废灯管	455.95

* 单位为公升



・附录一 GRI 可持续性报导准则（GRI 准则）对照
・附录二 SASB 对照表

附录一 GRI 可持续性报导准则（GRI 准则）对照

全球可持续性报告指针 GRI 准则内容索引

一般披露

GRI 准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 101：基础 2016 （ 不包括任何披露 ）				
GRI 102：一般披露 2016				
组织概况				
102-1	组织名称	关于本报告书	04	
102-2	活动、品牌、产品与服务	1.1 关于如兴	18	
102-3	总部位置	关于本报告书	04	
102-4	运营位置	关于本报告书	04	
102-5	所有权与法律形式	关于本报告书	04	
102-6	服务的市场	1.1 关于如兴	18	
102-7	组织规模	1.1 关于如兴	18	
102-8	员工与其他工作者的信息	3.1 人力资源结构	48	
102-9	供应链	2.3 创造可持续供应链	39	
102-10	组织与其供应链的重大改变	1.2 经济绩效	20	报导期间无重大改变
102-11	预警原则或方针	1.4 风险管理	24	
102-12	外部倡议	2.2 质量管理	36	
102-13	协会的会员资格	2.2 质量管理	36	
策略				
102-14	高级决策者声明	经营者的话	05	
伦理与诚信				
102-16	价值观、原则、标准及行为规范	1.1.1 运营概况	18	
治理				
102-18	管制架构	1.3 诚信治理	21	
利益相关方沟通				
102-40	利益相关方群体列表	利益相关方沟通与实质性议题分析	11	
102-41	集体谈判协议	无签署劳资协议	-	
102-42	利益相关方的识别和遴选	利益相关方沟通与实质性议题分析	11	
102-43	利益相关方参与方针	利益相关方沟通与实质性议题分析	11	
102-44	提出的主要议题和关切问题	利益相关方沟通与实质性议题分析	11	
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	1.2 经济绩效	20	
102-46	界定报告内容和议题边界	利益相关方沟通与实质性议题分析	11	
102-47	实质性议题列表	利益相关方沟通与实质性议题分析	11	
102-48	信息重述	无信息重述之情形	-	无信息重述之情形
102-49	报告变化	组织与其供应链无重大改变之情事	-	
102-50	报导期	关于本报告书	04	
102-51	最近报告日期	关于本报告书	04	
102-52	报告周期	关于本报告书	04	
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告书	04	
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告书	04	
102-55	GRI 内容索引	GRI 可持续性报导准则	74	
102-56	外部鉴证	关于本报告书	04	

实质性议题披露

GRI 准则		披露项目	对应章节	页码	备注
1. 强迫与强制劳动					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	对实质性议题及其边界的说明	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	三、共融职场	46	
GRI 409: 强迫或强制劳动	GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无运营据点和供应商具强迫与强制劳动事件重大风险	-	
2. 法规遵循					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	解释实质性议题及其边界	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	一、可持续治理	16	
GRI 307： 环境合规 GRI 419： 社会经济合规	GRI 307-1 GRI 419-1	违反环境法律法规 违反社会与经济领域之法律和法规	一、可持续治理 四、可持续环境	16 61	
3. 运营财务绩效					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	解释实质性议题及其边界	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	一、可持续治理	16	
GRI 201：经济绩效	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	1.2 经济绩效	20	

GRI 准则		披露项目	对应章节	页码	备注
4. 公司诚信					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	解释实质性议题及其边界	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	一、可持续治理	16	
GRI 205：反腐败	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.3 诚信治理	21	
5. 废弃物 / 废污水					
GRI103: 管理方法 2016	103-	解释实质性议题及其边	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	四、可持续环境	61	
GRI 306： 废弃物	GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	4.3.3 廢污水管理 4.5 廢棄物管理	68 72	
6. 化学物质管理					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	解释实质性议题及其边界	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	4.4 化学物质管理	70	
无适用之 GRI 指标					
7. 劳资关系					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	解释实质性议题及其边界	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	三、共融职场	46	
GRI 401：雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	3.1 人力资源结构	48	
8. 可持续发展策略					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	解释实质性议题及其边界	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	四、可持续环境	61	
无适用之 GRI 指标				-	
9. 原物料使用管理					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	解释实质性议题及其边界	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	四、可持续环境	61	
GRI 301：物料	301-2	所使用的回收进料	2.1 可持续研发与创新	29	
10. 組織能源管理					
GRI103: 管理方法 2016	103-1	解释实质性议题及其边界	利益相关方议和及实质性议题分析	11	
	103-2 103-3	管理方法及其组成部分 管理方法的评估	四、可持续环境	61	
GRI 302：能源	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	4.2 能源管理	64	

附录二 SASB 对照表

会计指标：用于衡量企业在每个披露主题上的表现

SASB 主题	编号	会计指标	披露方式	披露内容
产品中化学品的管理	CG-AA-250a.1	讨论遵守限制物质相关法规的过程	质化讨论	4.4 化学物质管理
	CG-AA-250a.2	讨论评估和管理产品中与化学品相关的风险和 / 或危害的过程	质化讨论	4.4 化学物质管理
供应链中的环境冲击	CG-AA-430a.1	符合废水排放许可证和 / 或合约协议的 (1)1 级供应商设施的百分比 (2)1 级以外的供应商设施的百分比	量化数据	如兴目前尚未针对此数据对供应商进行盘点，未来将持续加强在此方面的披露信息
	CG-AA-430a.2	已完成可持续成衣联盟 Higg FEM 的环境模块评估或同等环境数据评估的 (1)1 级供应商设施的百分比 (2)1 级以外的供应商设施的百分比	量化数据	如兴目前尚未针对此数据对供应商进行盘点，未来将持续加强在此方面的披露信息
供应链中的劳动条件	CG-AA-430b.1	(1) 已按照劳工行为准则进行审核的第 1 级供应商设施 (2) 第 1 级以外的供应商设施的百分比， (3) 第三方审核员进行的总审核的百分比	量化数据	2020 年应对因应疫情影响暂停供应商在 CSR 面向的稽核
	CG-AA-430b.2	供应商劳动行为守则审核的优先不合格率和相关的纠正措施率	量化数据	2020 年应对因应疫情影响暂停供应商在 CSR 面向的稽核
	CG-AA-430b.3	描述供应链中最大风险，包含以下风险： (1) 劳动力 (2) 环境 (3) 健康与安全	质化讨论	2.3 创造可持续供应链
原料采购	CG-AA-440a.1	描述与主要原料采购有关的环境和社会风险	质化讨论	2.1.3 环境友善的可持续物料 2.3 创造可持续供应链
	CG-AA-440a.2	通过标准获得第三方认证、符合环境和 / 或社会可持续性标准的原材料的百分比	量化数据	2.3.1 可持续采购管理

活动指标：用于衡量公司的经营规模

编号	活动指标	披露方式	披露内容
CG-AA-000.A	(1)1 级供应商的数量 (2)1 级以上供应商的数量	量化数据	(1)2020 年如兴第 1 级供应商约为 40 家 (2) 如兴目前尚未针对此数据对供应商进行盘点，未来将持续加强在此方面的披露信息



ROO HSING

如兴股份有限公司
Roo Hsing Co., Ltd.

台北 886 2 2751 3111 | 常州 86 519 6897 2999
CSR@tw.roohsing.com | feedback@jdunited.com